

agencia de marketing digital para medicos

Agencia de Marketing Digital para Médicos: Atraiga Más Pacientes con Estrategias Digitales Efectivas

Author: Dr. Mariana Silva, PhD in Marketing and Public Health, with 10 years of experience advising healthcare professionals on digital marketing strategies. Dr. Silva has a proven track record of helping medical practices increase patient acquisition and brand awareness through effective online marketing.

Publisher: SaludDigital, a leading publisher of healthcare and technology resources, specializing in digital marketing for medical professionals.

Editor: Ricardo Gomez, certified digital marketing expert with 15 years of experience in the field, specializing in healthcare and medical marketing.

Keywords: agencia de marketing digital para médicos, marketing digital para médicos, marketing online para médicos, publicidad online para médicos, estrategias de marketing digital para médicos, agencia SEO para médicos, gestión de reputación online para médicos, marketing de contenidos para médicos, anuncios médicos en Google, redes sociales para médicos.

Introduction:

In today's competitive healthcare landscape, a strong online presence is no longer a luxury but a necessity for medical professionals. An agencia de marketing digital para médicos understands this crucial need and offers tailored strategies to help doctors and medical practices attract more patients, build brand trust, and ultimately, thrive. This article will delve into the various methodologies and approaches a successful agencia de marketing digital para médicos employs to achieve these goals.

1. Optimización para Motores de Búsqueda (SEO) para Médicos:

A fundamental aspect of any successful agencia de marketing digital para médicos is Search Engine Optimization (SEO). This involves optimizing your website and online content to rank higher in search engine results pages (SERPs) for relevant keywords. For example, a cardiologist might target keywords like "cardiólogo en Madrid," "tratamiento de arritmias," or "ecocardiograma." An effective agencia de

marketing digital para médicos will conduct thorough keyword research, optimize website content, build high-quality backlinks, and monitor performance to ensure maximum visibility for your practice.

1. Publicidad en Redes Sociales para Médicos:

Social media platforms like Facebook, Instagram, and LinkedIn offer powerful opportunities to connect with potential patients. An agencia de marketing digital para médicos can create engaging social media campaigns targeted to specific demographics and interests. This includes crafting compelling content, running targeted advertising campaigns, and monitoring social media engagement to build a strong online community around your practice. The agency will also manage your online reputation, addressing reviews and comments promptly and professionally.

1. Marketing de Contenidos para el Sector Médico:

Content marketing is a cornerstone of successful digital marketing. An agencia de marketing digital para médicos will develop valuable and informative content, such as blog posts, articles, infographics, and videos, to educate potential patients and position your practice as a trusted authority. This content not only improves your SEO but also builds trust and credibility with your target audience.

1. Gestión de la Reputación Online:

Online reviews and testimonials are crucial in today's digital world. A reputable agencia de marketing digital para médicos will actively manage your online reputation by monitoring online reviews and responding to both positive and negative feedback promptly and professionally. They might also encourage satisfied patients to leave positive reviews on platforms like Google My Business and other relevant websites.

1. Email Marketing para Médicos:

Email marketing remains a highly effective tool for nurturing leads and communicating with existing patients. An agencia de marketing digital para médicos can develop targeted email campaigns to promote services, announce events, and share valuable health information. They will also ensure that your email marketing complies with all relevant data privacy regulations.

1. Anuncios en Google Ads (PPC) para Médicos:

Pay-Per-Click (PPC) advertising on Google Ads allows for targeted advertising to reach potential patients actively searching for medical services. A skilled agencia de marketing digital para médicos can create highly effective Google Ads campaigns, optimizing keywords, ad copy, and bidding strategies to maximize your return on investment (ROI).

1. Analítica y Seguimiento:

A key component of any successful digital marketing strategy is thorough analytics and tracking. An agencia de marketing digital para médicos will use web analytics tools to monitor website traffic, track campaign performance, and measure the effectiveness of different marketing initiatives. This data-driven approach allows for continuous optimization and improvement of your digital marketing strategy.

1. Diseño Web para Clínicas y Consultorios Médicos:

Your website is often the first impression potential patients have of your practice. An agencia de marketing digital para médicos will ensure your website is user-friendly, visually appealing, mobile-responsive, and optimized for search engines. They will often incorporate online booking systems and other features to enhance patient experience.

1. Marketing de Influencers para Médicos:

Collaborating with health and wellness influencers can significantly expand your reach and build

credibility. An agencia de marketing digital para médicos can identify relevant influencers and develop strategies for effective collaboration.

Conclusion:

Choosing the right agencia de marketing digital para médicos is a critical decision for any medical professional seeking to enhance their online presence and attract more patients. By employing a combination of the strategies outlined above, a skilled agency can help you build a strong online brand, generate qualified leads, and ultimately achieve your business goals.

FAQs:

1. ¿Cuánto cuesta una agencia de marketing digital para médicos? The cost varies depending on the services required, the size of the practice, and the scope of the campaign. It's best to request quotes from different agencies.
1. ¿Qué tipo de resultados puedo esperar? Results vary, but you can expect increased website traffic, more leads, improved brand awareness, and ultimately, more patients.
1. ¿Cuánto tiempo lleva ver resultados? You may see some results within a few weeks, but significant results usually take several months of consistent effort.
1. ¿Necesito una página web para empezar? Yes, a professional and optimized website is crucial for successful digital marketing.
1. ¿Cómo elijo la mejor agencia de marketing digital para mi práctica? Research agencies, read reviews, compare services and pricing, and schedule consultations to discuss your specific needs.

1. ¿Qué pasa si no estoy contento con los resultados? Reputable agencies offer ongoing consultations and adjustments to ensure your satisfaction.
1. ¿Qué métricas debo monitorear? Website traffic, lead generation, conversion rates, social media engagement, and ROI are key metrics.
1. ¿Necesito contratar una agencia de marketing digital si ya tengo una página web? Even if you have a website, a professional agency can optimize it and implement effective marketing strategies to attract more patients.
1. ¿Qué tipo de contratos ofrecen las agencias de marketing digital para médicos? Contracts vary, but many offer monthly retainer agreements or project-based contracts.

Related Articles:

1. "SEO para Médicos: Guía Completa para Optimizar Tu Presencia Online": A detailed guide to implementing effective SEO strategies for medical practices.
1. "El Poder de las Redes Sociales para Médicos: Conectando con Pacientes en el Mundo Digital": A comprehensive overview of social media marketing for healthcare professionals.
1. "Marketing de Contenidos para Médicos: Atrae Pacientes con Información de Valor": Explores effective content marketing strategies for medical practices.
1. "Gestión de la Reputación Online para Médicos: Proteger Tu Imagen en la Era Digital": Focuses on

online reputation management techniques for doctors.

1. "Google Ads para Médicos: Maximiza Tu Alcance con Anuncios PPC": A guide on running successful Google Ads campaigns for medical services.
1. "Email Marketing para Médicos: Construye Relaciones y Fideliza Pacientes": Explores the use of email marketing in the healthcare industry.
1. "Análisis Web para Médicos: Mide el Éxito de Tu Estrategia Digital": Covers essential web analytics for medical practices.
1. "Diseño Web para Clínicas Médicas: Crea una Experiencia Digital Inolvidable": Focuses on web design specifically for medical practices.
1. "El Marketing de Influencers en la Salud: Cómo Colaborar con Influencers para Atraer Pacientes": Explores the use of influencer marketing in the healthcare sector.

agencia de marketing digital para medicos: Marketing médico Edson Medeiros, Waldeir de Jesus, 2024-03-29 Em uma era (literalmente) dominada pela internet e pelas redes sociais, tornou-se obrigatório que os médicos saibam como navegar no mundo digital para potencializar as suas especialidades e estabelecer uma presença on-line que faça sentido. Entretanto, com a rotina atribulada, encontrar tempo para aprender e aplicar estratégias de marketing digital pode parecer uma tarefa quase impossível. É aí que entra o Guia Prático do Marketing Digital para Médicos Ocupados. Este livro é uma ferramenta essencial para médicos que desejam mergulhar no mundo digital, mas se sentem sobrecarregados ou perdidos em relação ao ponto de partida. Através de uma linguagem acessível e passos práticos, este guia desmistifica o marketing digital, apresentando desde os conceitos básicos até as estratégias práticas, sempre com foco no resultado e na economia de tempo. Na primeira parte do guia, você vai aprender sobre coisas que você precisa entender e saber antes de fazer ou contratar alguém para fazer. Na segunda parte, vem o plano de ação, onde

você vai aprender, na prática, sobre caminhos a seguir na hora de fazer o seu marketing; a segunda parte inclui, ainda, o e agora, faço tudo sozinho ou contrato alguém?, finalizando com como saber se minha estratégia de Marketing Digital está dando certo?. Se você é médico e não tem tempo a perder, este guia é para você.

agencia de marketing digital para medicos: Agencia de marketing digital Alberto López Bueno, 2023-05-25 El sector digital lleva muchos años en auge, y seguirá estándolo por muchos más, y los profesionales digitales tienen dos caminos: trabajar dentro de empresas o prestar sus servicios desde su propia empresa, lo que denominamos una agencia de servicios digitales. Muchas agencias surgen cada año, y casi todas se quedan por el camino o son desmontadas un tiempo más tarde dada la complejidad de la gestión de una agencia, que muchas veces es puesta en marcha por personas que técnicamente son buenas, pero que no han podido aprender de la gestión de este tipo de negocio, principalmente porque nadie habla de ello. Hay muchas herramientas de la gestión empresarial, de clientes y proyectos que pueden ser útiles y por ello las recoge este libro, pero también hay conocimientos que son propios de la gestión de agencias digitales y que se han intentado conceptualizar y reflejar a lo largo de los capítulos de este libro. Alberto López, fundador y director de la agencia Wanatop, vuelca en esta obra todo lo necesario para crear, gestionar y hacer crecer tu propia agencia digital, tanto si estás pensando en crear una, como si ya tienes tu propia agencia y buscas crecer. Más de 10 años de aprendizajes propios, colaboraciones y evolución del sector que te darán los conocimientos y puntos de vista que necesitas para seguir avanzando.

agencia de marketing digital para medicos: ChatGPT para Negocios Dr. Eduardo Robledo Gómez, 2024-03-07 Imagina un mundo donde tu negocio florece gracias al poder de la inteligencia artificial más avanzada del momento. Un universo digital donde cada decisión que tomas está informada, cada estrategia que implementas es eficaz, y cada cliente que atiendes se convierte en un fanático de tu marca. Ese mundo no está tan lejos como crees. ¿Qué pasaría si te dijera que existe una herramienta capaz de transformar por completo la manera en que haces negocios en Internet? Una herramienta que no solo te permitirá automatizar tareas tediosas y repetitivas, sino que también te abrirá las puertas a una creatividad y una innovación sin precedentes. Este no es otro libro de ganar dinero online. Esto es una llave maestra hacia el próximo nivel de tu emprendimiento digital. Aquí descubrirás cómo la Inteligencia Artificial Generativa de OpenAI puede ser el aliado más poderoso que jamás hayas tenido. Desde mejorar tu atención al cliente hasta crear contenidos que cautiven y vendan, este libro es tu guía paso a paso hacia el éxito empresarial en la era digital. Pero, ¿estás realmente listo para este viaje? Si tu respuesta es un sí resonante, prepárate para: Desbloquear el potencial oculto de la IA para entender y satisfacer las necesidades de tus clientes de manera más efectiva que nunca. Automatizar tus procesos, liberando tu tiempo para que puedas enfocarte en lo que realmente importa: crecer tu negocio. Generar contenido atractivo y personalizado que hable directamente al corazón de tu audiencia, elevando tu marca sobre la competencia. Descubrir estrategias y herramientas probadas que te pondrán años luz adelante de aquellos que aún no han captado el poder transformador de la IA. Este libro es para los valientes, para aquellos que no tienen miedo de explorar nuevos horizontes y están dispuestos a tomar las riendas de su éxito en el mundo digital. Si tienes el coraje de dar el primer paso, el camino hacia la transformación de tu negocio te espera. No dejes pasar la oportunidad de estar a la vanguardia de la revolución digital. La era de la inteligencia artificial ya está aquí, y la pregunta es: ¿Vas a liderar o a quedarte atrás? Toma acción hoy. El futuro de tu negocio te lo agradecerá.

agencia de marketing digital para medicos: ALFA-DOC Renato Gregório, Bruno Aires, Guilherme Sargentelli, 2020-03-17 Alfa-DOC: os pilares da carreira médica Você é um médico com mais problemas do que gostaria em seu consultório? Então, você irá se identificar com a história de Lucas Rafaelli. De forma inusitada, assim como Lucas, você será apresentado ao programa de qualificação Alfa-DOC, no qual irá aprender questões importantes para gerenciar melhor seu consultório e sua carreira. A cada nova descoberta de Lucas, somos apresentados às Iluminações de Bento, dicas práticas para o leitor aplicar cada um dos sete pilares da carreira médica no seu dia a dia. Com uma série de tópicos importantes para o sucesso na carreira médica, incluindo o papel do

médico na sociedade, a importância da atualização constante do networking, as habilidades de liderança e gestão, entre outros temas relevantes. Uma leitura obrigatória para aqueles que desejam entender melhor a realidade da profissão médica e os desafios enfrentados pelos médicos no Brasil. Alguns dos conceitos encontrados no livro: •Qual é meu caminho? •Relação com o paciente; •Visão e informação de mercado; •Estrutura de trabalho; Ao final da leitura, a obra apresenta um conteúdo exclusivo com sete médicos renomados que contam suas experiências de vida e mostram que os pilares apresentados são, de fato, essenciais para um carreira médica bem-sucedida.

agencia de marketing digital para medicos: Coordinar es un arte Sonia Díaz Rodriguez, 2022-03-22 Organizar un evento requiere de conocimientos para optimizar los recursos y este manual ofrece información, tips y recomendaciones que serán de gran utilidad para quien organiza una fiesta o para quien coordina o asesora a un cliente en la organización de un evento. Sonia Díaz Rodriguez cuenta con más de 35 años de experiencia como coordinadora y productora de eventos.

agencia de marketing digital para medicos: *Marketing médico* Renato Gregorio, 2009-08-31 Marketing médico Com o mercado de saúde cada vez mais complexo e competitivo, ser competente tecnicamente não é mais suficiente para o médico atingir seus objetivos e ter sucesso na carreira. Como conquistar e engajar os pacientes? Como utilizar as ferramentas e estratégias do marketing para gerar credibilidade? Quais os principais pilares para fortalecer a sua imagem e reputação? Como ampliar o seu networking com outros profissionais? Quais os aspectos da comunicação digital são relevantes para a sua especialidade? Como educar e informar os seus públicos? Essas são algumas das respostas que Marketing médico: criando valor para os pacientes responde. Com uma abordagem prática e direta, o livro desmistifica os conceitos de marketing e mostra como ações simples podem trazer excelentes resultados no dia a dia. A obra é uma leitura obrigatória para todo médico que quer impulsionar a sua marca, gerar valor para o paciente e prosperar na sua prática e no seu consultório ou clínica.

agencia de marketing digital para medicos: Turismo médico Mario De La Puente Pacheco, Elkyn Rafael Lugo Arias, Carlos De Oro Aguado, 2020-10-15 Este libro presenta un diagnóstico general de la dinámica médico-turística de Barranquilla desde un enfoque descriptivo. A partir de un análisis sobre el turismo médico internacional, la clasificación de pacientes internacionales y un diagnóstico de la percepción de pacientes internacionales sobre la oferta nacional, se estudia los retos y ventajas con los que cuenta la ciudad para fortalecer su oferta local. Esta obra se basa en fuentes secundarias, complementando análisis previos del profesor Mario De la Puente sobre una actividad económica poco comentada y con tasas de crecimiento económico muy superiores a la media nacional.

agencia de marketing digital para medicos: *Os 8 P's do Marketing Digital* Conrado Adolpho, 2019-10-28

agencia de marketing digital para medicos: *Criterios Citomorfológicos en Infecciones Cervicales* Daiglys García, Criterios citomorfológicos de infecciones cervicales: en esta obra establecemos principios básicos teóricos de diagnóstico de las diferentes infecciones cérvico-vaginales que podemos encontrar en los preparados citológicos coloreados con tinción de Papanicolaou, conociendo la etiología de cada agente, factores predisponentes, manifestaciones clínicas, factores desencadenantes así como formas de contagio fundamentales al momento de hacer un screening. Este libro es una guía práctica para la interpretación de forma concisa pero completa de los criterios claves de citodiagnóstico y citomorfología diferencial de prácticamente cualquier agente infeccioso que se pueda encontrar en una muestra citológica exo-endocervical. Este manual le será también de gran utilidad para repasar o aprender los criterios generales de los frotis inflamatorios inespecíficos. Al igual que en la edición del Atlas de ilustraciones cérvico-vaginales mostraremos imágenes que le ayudarán a fijar estos criterios de una forma didáctica y divertida lo que la hace ideal tanto para estudiantes de citología, citólogos, patólogos o cualquier especialista en formación como en ejercicio. Incluye microfotografías de los agentes infecciosos Esperamos sea de su utilidad en el diagnóstico diferencial y le ayuden a sumergirse en el fascinante mundo de la microscópico.

agencia de marketing digital para medicos: Publicidad contagiosa Silvia Sivera, 2016-06-30

El marketing viral se inoculó en el panorama profesional publicitario como una vacuna eficaz económica contra la supuesta inmunidad de las audiencias a los mensajes comerciales. Conseguir que fueran los consumidores quienes transmitieran los anuncios espontáneamente entre sus redes sociales se consideró la panacea en un mercado comunicativo sobresaturado. Sin embargo, la publicidad boca a oreja, basada en recomendaciones, ya conseguía el mismo objetivo desde tiempos ancestrales. Fueron las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) las que posibilitaron el salto exponencial hacia la publicidad viral y, en consecuencia, un cambio de magnitudes sin precedentes: los contenidos comerciales pasaban a ser compartibles a escala planetaria, a la velocidad de un clic. Este libro se centra en detectar las claves creativas comunes que detonaron el contagio de 651 vídeos publicitarios entre los usuarios de las redes sociales digitales. A partir de un constructo analítico formado por drivers creativos, cepas virales y la variable ambigüedad, se propone la fórmula $V = cc(d+c) + a$, como base inspiradora para crear publicidad altamente contagiosa.

agencia de marketing digital para medicos: Y el marketing hizo clic Juan Carlos Orosco, 2022-02-09 ESTA OBRA es una clara exposición de todos los elementos que componen el marketing digital, aclarando mitos y realidades que incluyen el fenómeno de las redes sociales y nuevos protagonistas: apps, influencers y hasta un nuevo metaverso; pero, principalmente, pistas y consejos para aplicar efectivamente todos estos conceptos en pequeños negocios y grandes marcas. Una guía básica para brand managers, gerentes de marketing, estudiantes universitarios y dueños de micro, pequeñas y medianas empresas, con casos prácticos de éxito en Latinoamérica.

agencia de marketing digital para medicos: CEO Digital Luis Badillo, 2022-09-01 En este 2022, más que nunca los directivos de las empresas deben de comprender, crear y dirigir la nueva y disruptiva tendencia de la gestión digital, la cual, tuvo un vertiginoso impulso a partir de la pandemia de la COVID-19. El objetivo del libro es abrir la mente de los que toman decisiones empresariales sobre todo los C-level, para comprender que el internet y el ámbito digital son relevantes y que se deben de incluir en la estrategia empresarial como un modelo integral de comunicación digital, y no como un tema aparte o aislado. El CEO Digital propone, entre otros temas, cómo hacer marketing digital de forma efectiva y lograr el engagement deseado en esta era en que recibimos más de diez mil mensajes diarios y constantes distractores que nos invitan a comprar, visitar, experimentar creer etcétera. El establecimiento de estrategias en el entorno digital es importante para generar conversaciones relevantes con las audiencias a través de la red, por lo que es recomendable establecer objetivos claros del negocio, elegir cuidadosamente a los públicos, alinear plataformas, crear planes de medición, definición de objetivos SMART, plantear objetivos de marketing táctico, buscar mecanismos de respuesta directa, definición de palabras clave y del customer journey, construcción de marca, entre otros planes para implementar.

agencia de marketing digital para medicos: La transformación del marketing sanitario José María Martínez García, Lorena Pérez Campillo, 2021-05-09 El marketing sanitario está en continua evolución. Ello se debe, fundamentalmente, a que surgen de forma continuada nuevas herramientas tecnológicas que complementan y mejoran los planteamientos tradicionales, permitiendo anticiparse más a los hechos, disminuir costes y facilitar la simulación de estrategias, donde la aplicación de analytics y bigdata juegan un papel protagonista junto al Internet de las cosas y la inteligencia artificial. Pero, sobre todo, facilitan una acción multidisciplinar de los equipos de trabajo en su tarea de definir y conseguir unos objetivos determinados mediante una adecuada planificación estratégica. Este libro resulta de gran utilidad en actividades de formación y de consulta en un área de la economía de enorme trascendencia como es el cuidado de la salud, donde el marketing y la digitalización se han incorporado con retraso respecto a otros sectores y de forma no tan transparente como exige la sociedad actual, dada la estructura poco flexible que predominaba y los prejuicios que existían hacia ciertas actividades. Y todo ello dentro de un marco legal muy restrictivo en algunas áreas al existir legislaciones no revisadas desde hace bastante tiempo o inexistentes que también se muestran en el libro.

agencia de marketing digital para medicos: *Marketing* , 2001

agencia de marketing digital para medicos: Kleppner publicidad Otto Kleppner, J. Thomas Russell, W. Ronald Lane, 2001

agencia de marketing digital para medicos: *Sociedad Digital en América Latina 2023*

Fundación Telefónica, 2023-09-06 El mundo se encuentra en plena transformación digital, un proceso que está alterando drásticamente las formas de producir, consumir, y, en suma, de vivir, heredados de la economía industrial del siglo xx. La tecnología ha calado profundamente en las sociedades, convirtiéndose en una realidad próxima de la que gran parte de la población participa y se beneficia. Los países de América Latina no son ajenos a esta gran tendencia, y han asumido el compromiso firme de orientar sus marcos productivos e institucionales hacia la digitalización como una forma de impulsar la productividad y la competitividad que garanticen el crecimiento económico. Sociedad Digital en América Latina 2023 pretende ofrecer el testimonio del estado de los cambios que están teniendo lugar en la región, plasmando el grado de avance en los distintos ámbitos y países. El informe contempla temas como el desarrollo de las infraestructuras de banda ancha y las políticas acometidas para garantizar su despliegue, el papel de la tecnología como palanca de la economía regional, así como temas relacionados con la educación digital o los cambios en el mercado de trabajo. Igualmente, el trabajo analiza las brechas tecnológicas presentes actualmente, y la posibilidad de que se amplíe la fractura socioeconómica en los distintos países, si el proceso de transformación digital no se aborda de forma inclusiva de manera que no deje a nadie atrás.

agencia de marketing digital para medicos: Digital Marketing Dave Chaffey, Fiona

Ellis-Chadwick, 2022-02-28 Discover more about effective Digital Marketing strategies and practices, and expand your knowledge of the field, learning from the success stories of some of the biggest brands. Digital Marketing, 8th edition is a market-leading text, providing you with the most comprehensive guide to the strategies, techniques, and online trends that have transformed the way companies communicate with their consumer audiences today. The text, known for its clear structure and accessible content, offers you valuable insight into the main principles and aspects of Digital Marketing. The eighth edition has been comprehensively updated to help you learn more about the success factors of a digital marketing strategy, using key techniques in the area, including search, social media and content marketing, conversion optimisation, and marketing automation. It also introduces increased data-driven marketing techniques with many new examples covering digital analytics, artificial intelligence, and machine learning. This latest edition also links marketing theory with practical business experience to help you understand digital marketing in the real world through case studies from market-leading and cutting-edge companies such as ASOS, Spotify, and L'Oreal. Many useful features include self-assessment exercises and discussion questions to self-test your knowledge and understanding of the topics. With the 'Essential Digital Skills' boxes guiding you into developing key skills you will later need in the workplace, this leading textbook is a must-have guide for students and professionals. Pearson, the world's learning company.

agencia de marketing digital para medicos: *Info exame* , 2007-07

agencia de marketing digital para medicos: *Comunicación rentable en marketing* Domingo

Sanna, 2013-11-23 ¿Ha seguido su empresa la voz de los mercados y está a punto de sumar o intensificar el empleo de las redes sociales en la comunicación de marketing? ¿Está convencido de que es una buena idea pensar en redes sociales para hacer más efectivo y eficiente el marketing de su empresa? Demuéstrelo, entonces, pero con resultados concretos. Porque si los dueños, jefes o directores de su firma no lo han hecho aún, pronto se lo demandarán. Pero el interés de ellos estará lejos de sus acciones de comunicación de marketing y cerca de lo que usted haya conseguido con ellas: ventas, clientes y por sobre todo, rentabilidad. Es hora de conectar la comunicación de marketing con la rentabilidad y este libro enseña a hacerlo de una manera ordenada: en seis pasos simples e integrando a los medios tradicionales y digitales con las redes sociales. La buena noticia es que no es difícil, ni tampoco parte de que usted sea un genio en matemáticas. Solo requiere de su compromiso y de un trabajo ordenado y sistemático. Este es el modelo que Domingo Sanna ha

refinado por más de 20 años y que ha ayudado a ejecutivos de empresas grandes o pequeñas a lograr una comunicación rentable en marketing. Ahora, el turno es suyo. Encontrará respuestas a preguntas tales como: - ¿Cuál es el rol de la marca en el proceso de comunicación de marketing? - ¿Cuáles pasos son necesarios para lograr una comunicación de marketing rentable? - ¿Puedo medir el ROI de las acciones en redes sociales? - ¿Cómo integro a las redes sociales en el proceso comercial? - ¿En qué etapa del proceso de venta las redes sociales tienen un rol preponderante? - ¿Puedo reemplazar a las redes sociales con otros medios de comunicación de marketing tradicionales? - Y muchas más...

agencia de marketing digital para medicos: Princípios de Marketing Kotler, Philip, Armstrong, Gary, 2023-03-09 A 18ª edição de Princípios de marketing reflete as principais tendências e forças de mudança que impactam o marketing nesta era digital, apresentando ferramentas para que os profissionais compreendam as necessidades e os desejos do consumidor e possam, assim, criar e desenvolver uma proposta de valor para ele, promovendo engajamento e retenção desses clientes. Complementado por inúmeros casos de empresas globais e trazendo uma cobertura revisitada e atualizada das tecnologias de marketing digital, bem como das mídias on-line, móvel e social, este é um livro de consulta indispensável para estudantes, empreendedores e profissionais das mais diversas áreas que desejam desenvolver uma estratégia de marketing para criar vantagem competitiva.

agencia de marketing digital para medicos: Metodologia PEMD Nino Carvalho, 2023-06-27 PEMD: o guia completo para o planejamento estratégico de marketing na era digital Com mais de 25 anos de experiência na área, Nino Carvalho ensina como aplicar uma metodologia inovadora para conquistar resultados tangíveis e mensuráveis em organizações de qualquer setor e porte Nino Carvalho, pioneiro em Marketing Digital no Brasil, combina as melhores referências teóricas à experiência de mais de 25 anos de mercado no lançamento Metodologia PEMD - Planejamento Estratégico de Marketing na Era Digital, publicado pela DVS Editora. A obra apresenta uma sólida e bem-sucedida metodologia para que profissionais de empresas de todos os setores e portes dominem as ferramentas disponíveis para se destacar no ambiente digital e alcançar sucesso nos negócios. Idealizador e coordenador acadêmico do primeiro programa de MBA em Marketing Digital do Brasil, destaca que a Metodologia PEMD é viva, está em constante atualização, possui embasamento científico e tem prática comprovada em diversos tipos de organizações. O PEMD permite que os fundamentos sejam colocados em seus devidos lugares para que o marketing das organizações seja adequadamente executado. Do passo zero à entrega final, Nino Carvalho mostra como aplicar um planejamento estratégico eficaz para quem deseja adotar a metodologia na própria empresa, para executivos ou funcionários que utilizarão este guia onde trabalham ou para agências e consultorias que podem vender este passo a passo como um serviço. Num mundo extremamente dinâmico, com novos concorrentes surgindo o tempo todo, planejar adequadamente é mais importante do que nunca. Exemplos disso não faltam: o lobby de hotéis em Manhattan luta até hoje para bloquear a entrada do Airbnb na ilha mais famosa de Nova Iorque. Eles sabem que, com as opções disponibilizadas pelo Airbnb, suas margens de lucro serão achatadas. Um cenário clássico de concorrência no microambiente. A TV a cabo demorou a reagir ao streaming, enquanto a Netflix ganhou mercado. Com novos concorrentes no cenário das plataformas de filmes e séries (HBO Max, Star+, Disney+, Apple TV, GloboPlay, Prime Video, entre muitos outros), agora é a própria Netflix que precisa se mexer para não perder assinantes. No primeiro cenário, o desenho de novo entrante de um mercado limítrofe num mercado consolidado. No segundo cenário, a entrada de novos concorrentes diretos num mercado em expansão. (Rafael Rez, Fundador da agência de SEO & Conteúdo Web Estratégica, na introdução do livro) Para facilitar a aplicação dos conceitos apresentados, o título é dividido em capítulos que seguem a ordem cronológica da metodologia: avaliação do escopo do planejamento e guidelines para condução e gestão, raio-X do momento atual da empresa, definição do cenário desejável e dos indicadores para avaliar o percurso e, por fim, a proposição de ações e orientações para implantação e controle. Com linguagem acessível, leve e didática, o autor apresenta estudos de casos reais, mostrando como a Metodologia PEMD, aplicada

em empresas brasileiras e internacionais dos setores público e privado, serve como norte de inspiração para os leitores. Os benefícios do conhecimento oferecido em Metodologia PEMD - Planejamento Estratégico de Marketing na Era Digital se estendem a todos que buscam atualização nesse campo, incluindo alunos e profissionais de gestão, vendas, comercial, design e áreas correlatas à comunicação e à tecnologia. Um verdadeiro guia aplicável nos mais diversos cenários e que permite às lideranças e equipes fazer adaptações conforme as necessidades.

agencia de marketing digital para medicos: *Marketing Estratégico para a Área da Saúde* PHILIP KOTLER, ROBERT J. STEVENS, JOEL SHALOWITZ, Os autores enfrentam os problemas da atenção à saúde e identificam novas oportunidades, baseadas em uma visão voltada ao consumidor. Texto concebido para transmitir competências de marketing a todos os fornecedores de produtos e serviços voltados para a saúde.

agencia de marketing digital para medicos: Conecta! Pepe Tomé, 2011-09 La sociedad al completo está en red. La tecnología ha creado un nuevo hábitat en el que las personas se mueven como peces en el agua. Por su parte, las organizaciones están buscando su rol en este espacio. Pepe Tomé nos cuenta de forma ágil, rigurosa y con numerosos ejemplos qué ha sucedido desde la aparición de internet, cómo ha cambiado la forma de comunicarnos, cuáles son los nuevos ciclos de compra de productos y servicios, cómo actúan las marcas, cuáles son las estrategias en los medios digitales y cómo se miden los resultados. En definitiva, un resumen bien ordenado sobre el marketing del siglo XXI y su implementación. El prólogo es de Ferran Soriano.

agencia de marketing digital para medicos: Transformando palavras em dinheiro Ícaro de Carvalho, 2020-02-03 Copywriting pode ser descrito como a capacidade de transformar palavras em dinheiro. Produzir interesse, em vez de propaganda. Todos os dias somos impactados por milhares de anúncios. Se você acessou as redes sociais hoje, é bem provável que tenha visto dezenas deles. Consegue se lembrar do último? Quase ninguém consegue. Conteúdo é o único tipo de propaganda que você produz o tempo todo e o cliente ainda pede mais. Este livro reúne 42 das melhores técnicas de persuasão, marketing e vendas testadas por Ícaro de Carvalho. Um verdadeiro presente. Trata-se de um manual à prova de desculpas, que tornará a sua comunicação mais sedutora, inteligente e eficiente. Resumindo: você venderá mais e aumentará o seu número de seguidores e clientes, seja você empreendedor, profissional liberal ou influenciador digital. Ao final da leitura, você terá aprendido o poder por trás do verdadeiro copywriting, e descobrirá que toda necessidade é um produto, todo mundo é um cliente e toda conversa é uma oportunidade.

agencia de marketing digital para medicos: *Todo lo que debe saber sobre Gestión Clínica Veterinaria* Juan Carlos Serra Bosch, Alfonso Velasco, 2017-03-20 Hoy en día, la gestión de los centros veterinarios se ha vuelto imprescindible para tener éxito en este sector. Desgraciadamente, el estudio de la gestión apenas se menciona en las facultades de veterinaria. Esta obra es un manual de consulta obligatorio y de gran ayuda para cualquier empresario veterinario. De ese modo, podrá generar los recursos económicos suficientes para disponer de las instalaciones y tecnología necesarias para hacer de su negocio y de su pasión por los animales un éxito. La inversión en conocimiento es un pilar fundamental y este libro ofrece herramientas actualizadas, muy prácticas para ayudar a profesionalizar la gestión, mejorar la comunicación y la relación con los clientes.

agencia de marketing digital para medicos: Apostila Técnico De Administração E Controle Júnior Organizador: Zélio Cabral, 2018-04-09 A pergunta que sempre escuto quando converso sobre concursos da Petrobras é como fazer para ser aprovado. Depois de fazer (e ser aprovado) em seis concursos da Petrobras, acho que consigo responder essa pergunta e infelizmente posso afirmar que não existe fórmula mágica. Mesmo assim, existem dicas que podem ajudar na preparação e por isso vou tentar mostrá-las nesse texto. O primeiro passo é se ater ao edital e juntar uma boa base de livros de referência, não que você tenha que reler todos os livros e apostilas, mas é sempre bom ter livros ou apostilas para consultar em caso de dúvidas. É importante identificar claramente cada um dos assuntos do edital e estudar somente eles. Nessa hora o foco é muito importante, deixe as curiosidades, preferências pessoais e desafios para depois da prova, pense somente em ser aprovado. Durante a minha época de concurseiro, eu sempre via colegas falando de ebook's

disponibilizados na internet. Com raríssimas exceções, eu sempre achava aqueles materiais ruins e sem objetivo, já que eles geralmente são apanhados de textos achados no google, o autor (da coletânea) nem sempre se preocupa em ler e ver se aquilo faz sentido ou se é importante. A minha idéia, ao escrever esse material, nunca foi de substituir os livros ou apostilas que tem por aí. Isso seria algo muito pretensioso e, felizmente, eu não sou assim. O meu intuito é fornecer um material mais focado complementar no seu estudo e que facilite a sua aprovação no concurso. Se você quer aprender a fundo os tópicos do edital e dominá-los como ninguém, a melhor coisa que você faz é ler e reler todos os tópicos desta apostila. Agora se o seu intuito é ser aprovado em um concurso público, lembre-se que as questões cobradas em concursos não são complexas e nem tão pouco exigem conhecimento profundo. Com exceção de uma ou outra questão, uma boa visão geral dos conteúdos e treino resolvem a maioria das questões. Assim, o meu objetivo é fornecer um material que sirva de guia para um estudo focado e rápido dos conteúdos do programa, já que a maioria dos concurseiros só começa a estudar para valer após a publicação do edital, ficando, assim, com pouco tempo para estudar o vasto programa exigido no edital. Outro passo é estudar pelas provas anteriores. Eu sempre gostei de fazer isso, porque creio que a partir delas você consegue conhecer o estilo da banca e como ela explora o conteúdo do edital (um fato curioso sobre isso é que eu usei o enunciado de uma questão para responder uma questão do concurso seguinte, mesmo cargo e mesma banca). Mesmo sabendo o conteúdo, você pode acabar se complicando por falta de experiência e domínio de tempo. Eu nunca gostei de decorar, mas depois de ter visto várias questões que são resolvidas diretamente a partir daqueles conceitos, mudei de ideia e fui para a prova sabendo deles. Para lembrar deles, uma coisa que eu sempre faço é criar uma lista de fórmulas e conceitos (chatos) que devo decorar antes da prova. Geralmente na véspera de concursos eu apenas reviso essas listas. Resumindo, eu uso as provas antigas com três objetivos: • Primeiro eu separo uma ou duas provas para avaliar o meu conhecimento inicial e identificar quais assuntos eu preciso revisar; • Depois de ter estudado, eu uso essas provas para conhecer o estilo de prova da banca e como ela cobra o assunto; • Por fim, respondo exaustivamente as provas (item a item) para fixar os conceitos e treinar tempo de leitura e velocidade de resolução. Como o uso de calculadora não é permitido, conseguir fazer contas rapidamente é uma grande vantagem. Além disso, é bom ter em mente o fator tempo e a estratégia a ser usada durante a resolução de provas. Isso é muito particular, mas eu vou dizer como eu respondo qualquer prova e porque eu faço isso. Pensando nisso e baseando-se em como você reage a fatores como pressão e nervosismo é bem provável que você ache a sua melhor estratégia. Em todas as provas que eu já fiz, eu percebi que a maior parte das questões eu sempre faço na parte final da prova. Numa prova de concurso com 70 questões para serem feitas em 4 horas, é bem provável que eu faça entre 40 e 50 questões na metade final do meu tempo de prova. A razão para isso é bem simples, geralmente no começo de qualquer prova eu demoro muito para me concentrar e conseguir raciocinar rapidamente em cima de problemas mais elaborados. Por causa disso, eu faço os problemas mais simples no começo e sempre pulo os mais complicados (gasto tempo para ler, mas nunca respondo de cara), retornando a esses somente depois de está concentrado. Se eu tentar resolver um problema mais complicado logo no começo, corro o risco de perder tempo desnecessariamente. Lembre-se também que o importante não é gabaritar ou responder toda a prova, é mais importante deixar algumas em branco e acertar todas que você tentou. Parece óbvio, mas já vi várias pessoas reclamando que perderam muito tempo em questões dúbias ou que no final foram anuladas. Por fim eu diria que genialidade não é um fator crucial em concursos públicos. Na maioria das vezes são feitas questões que exigem apenas um conhecimento básico do assunto e se o candidato tiver estudado o assunto durante a sua preparação é muito provável que consiga acertar a questão. Quem pensa que concurso serve para mostrar genialidade e inteligência está profundamente enganado, o melhor lugar para isso é em pesquisa acadêmica e em problemas que não tem solução conhecida, algo bem diferente do que é cobrado em concursos. Desejo a você uma boa sorte, Boa Sorte e bons estudos!

agencia de marketing digital para medicos: Crie marcas com alma Eduardo Vanzak, 2021-09-10 O MARKETING ABRE PORTAS. O BRANDING CRIA A CONEXÃO COM O CLIENTE. OS DOIS CONSTRÓEM JUNTOS UMA EMPRESA FORTE E DURADOURA. Empresas e marcas surgem e desaparecem todos os dias. O que faz com que algumas perdurem e outras não? O que faz uma marca se tornar referência, inesquecível, ficar na memória do consumidor? Para Eduardo Vanzak, cofundador da Desinchá e sócio da agência Vanzak Labs, a resposta é simples: essas marcas têm clareza de propósito e, acima de tudo, têm alma. Ao contrário do que muitos pensam, construir uma marca que tenha alto impacto é mais simples do que pode parecer: basta ter uma metodologia clara e simples e não subestimar a importância dessa criação. Ou seja, não se trata de algo que vai custar caro ou que uma agência precisa fazer por você. Para desmistificar o branding – a criação de marcas – o autor usa sua extensa experiência de sucesso com marcas e empresas e apresenta, neste livro, um brandbook para o leitor desenvolver, passo a passo, uma marca com propósito e relevância. Mais do que um livro sobre o porquê, Crie marcas com alma é um livro sobre o como. Aqui você vai aprender a: • Nomear e posicionar a sua marca; • Entender o seu público e a sua concorrência; • Dar vida a sua marca e validar o seu branding; • Executar o único plano de marketing necessário para alcançar o sucesso. Não perca mais tempo, comece já!

agencia de marketing digital para medicos: América economía , 2005

agencia de marketing digital para medicos: Directorio argentino de Internet , 2000

agencia de marketing digital para medicos: Publicidad on line Daniel Rodríguez del Pino, et al., 2014-02-24 Aunque el nacimiento de la red se produjo a fines de la llamada década prodigiosa (los años '60), cuando se conectaron dos computadoras de la Universidad de California en Los Ángeles y de Stanford, en Menlo Park, Internet se desarrolla masivamente veinte años después de su aparición, a partir del lanzamiento por Berners-Lee de la world wide web en 1991. La Red es el mayor centro comercial del mundo, con tiendas que están abiertas las 24 horas del día, 365 días al año. Un gigantesco centro comercial que vende de todo: productos, servicios, ideas, creencias, contactos. Un centro comercial donde sólo algunos clientes saben a qué tienda van, mientras que la mayoría, para no perderse, pide ayuda en un stand a la entrada que dice “buscadores”. Un centro comercial donde también se va a mirar y ser mirado y donde se puede conocer gente: las redes sociales. Gente a la que les gusta compartir sus experiencias en las tiendas de este centro comercial, y contar lo bien o mal que les han tratado, así que las tiendas deben andarse con ojo. Y las campañas publicitarias, también, evitando los formatos invasivos y la saturación de mensajes. El reto de la publicidad on line es adaptarse a los gustos del consumidor del nuevo milenio, que exige campañas más participativas, más divertidas, más inteligentes. Los autores revisan detalladamente el proceso de creación de las campañas on line, desde las nuevas exigencias técnicas que plantea la Red al briefing hasta los formatos disponibles: text links, botones, interstitial, las variantes de rich media y por supuesto el formato rey: los vídeos), sin olvidar los formatos en la T.V. on line (PRE-ROLLS, SMARTOVERLAYS, SMARTROLLS). Pasa luego a analizar las líneas creativas, con especial énfasis en las de nueva creación, como el advergaming y las plataformas donde pueden ubicarse las campañas: sitios web (incluyendo las herramientas de análisis, como Google Analytics, web optimizer y web trends, wreport, etc.), las redes de afiliación, los buscadores, correo electrónico, móviles, i-pods y otros dispositivos portátiles site-links, mapas, blogs, foros y wikis y por supuesto, las redes sociales. En los últimos capítulos se exponen los conceptos de medios on line, criterios de compra de publicidad on line, así como las fuentes de información sobre inversiones en la Red. El libro concluye con una amplia relación de las URL's necesarias para acceder a toda la información relevante sobre publicidad on line. Índice Introducción.- e-Marketing.- eMix. Los temas de la publicidad.- Imagen o reputación de marca.- Las etapas en la creación de una campaña.- Plataformas on line.- Dispositivos móviles.- Formatos publicitarios.- Medios y retorno de la inversión.- Glosario de términos.

agencia de marketing digital para medicos: Relaciones públicas 2.0. (nueva edición revisada y ampliada) Cristina Aced Toledano, 2019-05-17 Esta versión revisada, actualizada y ampliada del libro incluye nuevas prácticas como el branded content, las narrativas transmedia, el employee

advocacy y la relación con influencers. Tal y como nos comenta Cristina Aced en la introducción de este libro lo que no se comunica no existe, o solo existe para unos pocos. Por eso es importante que las organizaciones cuenten con una estrategia de relaciones públicas para darse a conocer. Sin descuidar los medios tradicionales, esta estrategia ha de tener en cuenta la web social. En este manual se analiza la influencia que tienen los medios sociales en las relaciones públicas, a partir de numerosos ejemplos, y se explica cómo diseñar un plan de comunicación integrado que incluya el 1.0 y el 2.0.

agencia de marketing digital para medicos: Queremos saber (Libros para entender la crisis) Varios autores, 2012-10-18 En Queremos saber, doce periodistas de una amplia trayectoria internacional reflexionan sobre la crisis que está atravesando el periodismo y explican las nefastas consecuencias que eso tiene para el correcto funcionamiento de una democracia. La crisis económica general ha coincidido en el tiempo con una crisis propia de los medios de comunicación y por tanto del periodismo, obligado a adaptarse a la nueva realidad digital. Como en toda crisis, se corre el riesgo de recortar cosas fundamentales, y conservar otras accesorias: suprimir lo más caro, no lo menos necesario. En un medio lo más caro es la información internacional propia de calidad, por eso en esa sección se pueden ver aumentados los problemas y los desafíos del periodismo. Reseñas: «No recuerdo cuándo, exactamente, explicar en la redacción la importancia de la historia vivida, relatada en forma de reportaje, se convirtió en una tarea más ardua que atravesar fronteras, esquivar ataques, granjearse la confianza de combatientes y civiles, y superar el miedo para convertirse así en testigo directo de los hechos. En mi opinión, eso marca el momento de la crisis existencial del periodismo.» Mónica G. Prieto «Hoy más que nunca los periódicos deberían apostar por las historias propias, los reportajes, y olvidarse de un concepto que sí que se ha quedado anticuado debido a internet, la noticia de ayer.» Javier Espinosa «El corresponsal ha dejado de tener sentido si no es para ofrecer profundidad frente a la inmediatez, precisión frente a la falta de rigor, reporterismo literario frente a la escritura urgente y originalidad frente al rebaño que hemos formado los medios de comunicación.» David Jiménez «El buen periodismo seguirá siendo propiedad de los buenos periodistas, de aquellos que prefieran formular preguntas incómodas a escribir al dictado, que indaguen en el origen, buceen en las causas y sepan leer entre líneas, sin importar el tipo de plataforma que se utilice.» Javier Martín «Si renunciamos a enviar periodistas a los sitios, no ya a Afganistán, sino a la calle de enfrente; si creemos que una pantalla de ordenador o de una tableta, por muy HD y táctil que sea, puede reemplazar el olor, el color, el miedo, la soledad, las voces y sus silencios, habremos matado el reportaje y el periodismo. Seremos innecesarios, sólo puro entretenimiento.» Ramón Lobo «Pese a la efervescencia de internet, son los medios poderosos los que deciden de qué se habla y de qué no. [...] Cualquier guerra, cualquier genocidio, es peor cuando falta información.» Enric González

agencia de marketing digital para medicos: Ser docente en tiempos de pandemia, 2022-11-01 La pandemia por COVID-19 es un hecho histórico que obligó al mundo a cambiar la dinámica de la presencialidad a través de la suspensión y adaptación de diversas actividades a la virtualidad. Los efectos de este fenómeno han impactado no sólo en los ámbitos social, económico o cultural, sino también en el educativo. El proceso de enseñanza-aprendizaje en modalidad virtual generó múltiples desafíos para las y los docentes, ya que exigió la modificación de su práctica educativa. A través de los testimonios de 10 profesoras y 7 profesores de la Universidad Mesoamericana, la obra colectiva “Ser docente en tiempos de pandemia” relata los retos, cambios y necesidades a los que se enfrentaron y que impactaron de forma significativa en la construcción de conocimiento del alumnado, mismo que fue acompañado en este proceso por la mirada profesional y humana de todas y todos quienes se adaptaron a las diversas exigencias, fundamentalmente tecnológicas, que impuso la pandemia.

agencia de marketing digital para medicos: Relaciones públicas 2.0 Cristina Aced, 2014-02-13 Lo que no se comunica no existe, o existe solamente para unos pocos. Por eso es importante que las organizaciones cuenten con una estrategia de relaciones públicas para darse a conocer. Sin descuidar los medios tradicionales, esta estrategia ha de tener en cuenta la web social,

que ofrece grandes oportunidades para la comunicación corporativa. De forma amena y con numerosos ejemplos, este libro analiza la influencia que tienen los medios sociales en las principales áreas de especialización de las relaciones públicas, tanto interna como externamente. Además, explica cómo diseñar un plan de comunicación integrado que incluya el 1.0 y el 2.0. Se trata de un manual para profesionales de la comunicación, gabinetes de prensa y agencias de relaciones públicas que estén interesados en conocer cómo los blogs, las redes sociales e internet les pueden ayudar a hacer mejor su trabajo. Se pueden consultar los enlaces mencionados en el texto y otros recursos de interés en el blog del libro <http://comunicacioncorporativa20.tumblr.com>, que se irá actualizando regularmente.

agencia de marketing digital para medicos: Principios y estrategias de marketing (vol.2) Imma Rodríguez Ardura, Guillermo Maraver Tarifa, Ana Isabel Jiménez Zarco, M. Jesús Martínez Argüelles, Gisela Ammetller Montes, 2019-05-29 El marketing es clave para todas las empresas. De las decisiones de marketing que tomen dependerá que se relacionen de manera eficiente con los consumidores, desplieguen propuestas de valor que satisfagan las necesidades de los consumidores de un modo superior a la competencia, se responsabilicen de las consecuencias de sus actividades de negocio y generen beneficios. Este libro expone principios y estrategias fundamentales del marketing actual, con los que se obtienen conocimientos útiles sobre el mercado, se segmenta y selecciona el mercado objetivo, se posiciona la marca sobre ventajas competitivas sostenibles y se crea valor para los consumidores. De la mano de situaciones de negocio reales, también se presentan las últimas tendencias en marketing móvil y de medios sociales, en marketing relacional, en la orientación a la creación de valor y en la ética y la responsabilidad social en marketing.

agencia de marketing digital para medicos: São Paulo Yearbook American Chamber of Commerce for Brazil, São Paulo, 2003

agencia de marketing digital para medicos: A Comunicação no Comando Claudio Cardoso, 2021-09-17 A crescente participação dos ativos intangíveis na composição do valor das organizações tem exigido mais executivos capazes de operar e administrar esse patrimônio de forma estratégica. Curiosamente, ainda são raros os profissionais da comunicação que participam na formulação das mais altas estratégias empresariais. Em geral, a comunicação se limita a alinhar o seu plano às diretrizes previamente definidas pela direção. Neste contexto, um novo horizonte de possibilidades se abre para o comunicador devidamente preparado a ocupar assento no C-Level, de onde ele pode influenciar diretamente as estratégias pelo olhar e pela sensibilidade da comunicação. Claudio Cardoso nos oferece neste livro a sua visão sobre uma nova era na qual o comunicador será cada vez mais requisitado a ocupar a sua posição na alta liderança. Um profissional que se mantenha inspirado pela missão de criar valor intangível e administrar essa riqueza imaterial. O autor adiciona à sua contribuição uma caixa de ferramentas recheada de instrumentos preciosos para o profissional do futuro.

agencia de marketing digital para medicos: Cómo potenciar tus ventas en Instagram y Facebook Ariel Benedetti, 2022-02-07 Del autor de marketing digital y social selling más vendido y recomendado en Hispanoamérica, llega la segunda edición su exitosa obra Cómo potenciar tus ventas en Instagram y Facebook, que te brindará las herramientas clave para vender online de forma efectiva con Facebook e Instagram Ads. Una lectura al alcance de todos: emprendedores, ejecutivos, líderes, empresarios y profesionales independientes. Este libro es un curso intensivo, una guía práctica para potenciar tu negocio y poner manos a la obra. Descubrirás qué es lo importante a la hora de maximizar tu inversión y lograr resultados tangibles y de corto plazo en la plataforma publicitaria más usada del mundo. Emprenderás una aventura, amena y divertida, para dar un paso adelante en tu negocio. Una obra indispensable que te revelará no solo lo que tenés que hacer sino cómo hacerlo de manera efectiva. Tu visión comercial de Instagram, Facebook y WhatsApp Business no será igual luego de leerla. Estarás listo para escalar tus ventas online. 320 páginas de contenido práctico y conceptual: metodología de gestión probada, ejemplos prácticos de aplicación, ejemplos con errores habituales a evitar y tips para vender con WhatsApp Business. Incluye un Glosario de

métricas, un prólogo Jonatan Loidi y una entrevista caso a Ricky Sarkany. Una obra inmensamente generosa para potenciar a las PyMEs y emprendedores. Un manual para saber cómo implementar tu estrategia digital a la hora de vender online. Al hueso sin rodeos (Jonatan Loidi, Referente Internacional en Gestión Empresarial y PyME). Con gran talento, Ariel sabe comunicar simple, pero con agudeza conceptual, lo mejor del marketing digital. Pone al alcance de todos metodologías para conseguir objetivos reales en Facebook e Instagram Ads. Ha sido un placer colaborar en la revisión de la obra (Juan Berg, Program Manager Global Agency en Meta).

agencia de marketing digital para medicos: Psiquiatria Digital Passos, Ives C., Gallois, Carolina B., 2023-10-12 Inteligência artificial, realidade virtual, big data, fenótipo digital, chatbots, aplicativos... Como não poderia deixar de ser, tudo isso tem impactado a pesquisa e a clínica na área da psiquiatria. Este livro, organizado pelos doutores Ives Cavalcante Passos e Carolina Benedetto Gallois, reúne o que há de mais atual sobre o tema, abordando os principais recursos utilizados hoje na chamada psiquiatria digital - desde a consulta on-line até as ferramentas empregadas para pesquisa, prevenção, diagnóstico, tratamento e acompanhamento dos pacientes. Discute, também, questões fundamentais, como a segurança dos dados dos pacientes, a ética na era digital e como avaliar e escolher os melhores aplicativos em saúde mental.

Additional Resources

About Egencia: The World's Business Travel Platform

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

Egencia Connect Community

Loading. ×Sorry to interrupt. CSS Error

Corporate Travel Management, Business Travel Services

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

Login | Egencia

Create an account or log into Amex GBT Egencia™. Manage your current travel bookings, make new reservations, and oversee your business travel program here.

Egencia Mobile App: Best Business Expense Tracker & Travel ...

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

Business Travel, 24/7 Global Business Travel Support - Egencia

At Egencia we bring you access to superior supplier content, giving your travelers choice and flexibility - online or with our expert corporate travel agents.. Expert travel consultants see to it ...

Egencia Business Travel Arranger Center For Travel Bookers

Promote the Egencia app for iOS or Android. Your business travelers will enjoy a leisure-like booking experience when booking and managing their business trips. CIBT – an Egencia ...

[Se connecter | Egencia](#)

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorised sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

What You Need to Know About Airline Credits - Egencia US

Jan 30, 2025 · Flight canceled. Or flight delayed. If you regularly use air travel for business, you'll probably have seen these incredibly frustrating words up on the departure board at the airport ...

[Anmelden | Egencia](#)

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorised sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

About Egencia: The World's Business Travel Platform

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

Egencia Connect Community

Loading. ×Sorry to interrupt. CSS Error

Corporate Travel Management, Business Travel Services

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

Login | Egencia

Create an account or log into Amex GBT Egencia™. Manage your current travel bookings, make new reservations, and oversee your business travel program here.

Egencia Mobile App: Best Business Expense Tracker & Travel ...

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

Business Travel, 24/7 Global Business Travel Support - Egencia

At Egencia we bring you access to superior supplier content, giving your travelers choice and flexibility - online or with our expert corporate travel agents.. Expert travel consultants see to it ...

[Egencia Business Travel Arranger Center For Travel Bookers](#)

Promote the Egencia app for iOS or Android. Your business travelers will enjoy a leisure-like booking experience when booking and managing their business trips. CIBT – an Egencia ...

[Se connecter | Egencia](#)

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorised sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

What You Need to Know About Airline Credits - Egencia US

Jan 30, 2025 · Flight canceled. Or flight delayed. If you regularly use air travel for business, you'll probably have seen these incredibly frustrating words up on the departure board at the airport ...

Anmelden | Egencia

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorised sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

[Agencia De Marketing Digital Para Medicos](#)

Agencia De Marketing Digital Para Medicos

Related Articles

- [after surgery rotator cuff exercises](#)
- [agilent technologies frederick colorado](#)
- [agile story writing workshop](#)

[Back to Home](#)