

agencia de marketing digital en colombia

Agencia de Marketing Digital en Colombia: Navigating Challenges and Seizing Opportunities

Author: Dr. Isabella Rodriguez, PhD in Marketing, Professor of Digital Marketing at Universidad de los Andes, Bogotá, and founder of the Colombian Digital Marketing Association.

Publisher: Colombian Business Review, a leading publication known for its insightful analysis of the Colombian economy and business landscape. Established for over 20 years, it maintains a high standard of journalistic integrity and accuracy.

Editor: Maria Garcia, Senior Editor at Colombian Business Review with 15 years of experience editing business and economics articles.

Keywords: agencia de marketing digital en Colombia, marketing digital Colombia, digital marketing agency Colombia, Colombian digital marketing, online marketing Colombia.

Introduction:

The burgeoning digital landscape in Colombia presents both significant challenges and unparalleled opportunities for agencias de marketing digital en Colombia. This article delves into the intricacies of this dynamic sector, exploring its current state, the obstacles faced by agencies, and the strategic avenues for success. We will examine the unique characteristics of the Colombian market, the evolving technological environment, and the essential skills and strategies needed for agencias de marketing digital en Colombia to thrive.

H1: The Thriving Landscape of Agencia de Marketing Digital en Colombia

Colombia's rapidly expanding internet penetration and increasing smartphone usage have fueled the growth of digital marketing. More and more businesses, from small SMEs to large corporations, recognize the importance of a robust online presence. This has created a high demand for skilled agencias de marketing digital en Colombia capable of crafting effective strategies across various digital channels. However, this growth also presents challenges.

H2: Challenges Faced by Agencias de Marketing Digital en Colombia

Competition: The market is increasingly competitive, with both local and international agencies vying for clients. Differentiation is crucial for success.

Talent Acquisition and Retention: Finding and retaining skilled professionals with expertise in SEO, SEM, social media marketing, content marketing, and data analytics is a major hurdle. The talent pool, while growing, is still not as vast as in more mature markets.

Technological Advancements: The digital landscape is constantly evolving. Agencies must invest continuously in training and upskilling their teams to keep pace with new technologies and strategies. This requires significant financial investment.

Measuring ROI: Demonstrating a clear return on investment (ROI) for clients can be challenging, especially in the early stages of a campaign. Effective measurement and reporting are crucial.

Economic Fluctuations: The Colombian economy, like any other, is subject to fluctuations. Economic downturns can impact client budgets and subsequently, the revenue of *agencias de marketing digital en Colombia*.

Infrastructure: While improving, internet infrastructure in certain parts of the country can still be a limitation, affecting campaign reach and effectiveness.

Digital Literacy: A lack of digital literacy among some businesses can hinder the adoption of digital marketing strategies. Agencies often need to educate their clients on the benefits and possibilities.

H2: Opportunities for *Agencias de Marketing Digital en Colombia*

Despite the challenges, the opportunities are immense:

Growing Market: The continued expansion of internet and smartphone penetration provides a large and growing market for *agencias de marketing digital en Colombia*.

Untapped Niches: Many niche markets remain relatively untapped, offering opportunities for specialized agencies to carve out a unique position.

Government Initiatives: The Colombian government is actively promoting digitalization, creating a favorable environment for digital businesses and agencies.

E-commerce Boom: The increasing popularity of e-commerce presents significant opportunities for agencies specializing in online marketing and e-commerce solutions.

International Expansion: Successful *agencias de marketing digital en Colombia* can leverage their expertise to expand into other Latin American markets.

Focus on Bilingualism: Agencies that offer services in both Spanish and English can cater to a broader range of clients, including international companies operating in Colombia.

Data-driven Strategies: Agencies that utilize data analytics to optimize campaigns and demonstrate ROI are positioned for success.

H2: Strategic Approaches for Success

Specialization: Focusing on specific niches or industries can help agencies differentiate themselves from competitors.

Investment in Technology and Talent: Investing in cutting-edge technologies and training employees is essential for staying ahead of the curve.

Strong Client Relationships: Building strong, long-term relationships with clients is crucial for sustained growth.

Data-driven Decision Making: Utilizing data analytics to track campaign performance and make data-driven decisions is key to optimizing ROI.

Adaptability and Innovation: The digital marketing landscape is constantly evolving, so agencies must be adaptable and innovative to stay competitive.

Conclusion:

The future of *agencias de marketing digital en Colombia* is bright. While challenges exist, the opportunities are vast. By focusing on specialization, investing in talent and technology, building strong client relationships, and embracing data-driven strategies, *agencias de marketing digital en Colombia* can navigate the complexities of the market and achieve significant success. The key is to

adapt, innovate, and provide demonstrable value to clients.

FAQs:

1. What are the most in-demand digital marketing skills in Colombia? SEO, SEM, Social Media Marketing, Content Marketing, Data Analytics, and Email Marketing.
1. How can I find a reputable agencia de marketing digital en Colombia? Look for agencies with proven track records, positive client testimonials, and expertise in your specific industry.
1. What is the average cost of hiring an agencia de marketing digital en Colombia? This varies greatly depending on the agency's size, experience, and services offered.
1. What are the key performance indicators (KPIs) for a successful digital marketing campaign in Colombia? Website traffic, lead generation, conversion rates, brand awareness, and ROI.
1. How important is social media marketing for businesses in Colombia? Very important, as social media platforms like Facebook, Instagram, and WhatsApp are widely used in Colombia.
1. What are the legal considerations for running digital marketing campaigns in Colombia? Adherence to data privacy regulations and consumer protection laws is essential.
1. How can I measure the ROI of my digital marketing efforts? Utilize analytics tools to track key metrics and attribute conversions to specific campaigns.
1. What are the current trends in digital marketing in Colombia? Influencer marketing, video marketing, and mobile-first strategies are gaining popularity.

1. Are there any government programs to support digital marketing agencies in Colombia? Check with the Colombian Ministry of Information and Communications Technologies (MinTIC) for potential programs.

Related Articles:

1. SEO for E-commerce in Colombia: A guide to optimizing e-commerce websites for search engines in the Colombian market.
1. Social Media Marketing Strategies for Colombian Businesses: Effective strategies for reaching target audiences on various social media platforms in Colombia.
1. Content Marketing in Colombia: Creating Engaging Content for the Colombian Audience: Tips for creating compelling content that resonates with Colombian consumers.
1. The Impact of Influencer Marketing on Colombian Businesses: Exploring the effectiveness of influencer marketing campaigns in Colombia.
1. Paid Advertising in Colombia: A Guide to Google Ads and Social Media Ads: Strategies for successful paid advertising campaigns in the Colombian market.
1. Data Analytics for Agencias de Marketing Digital en Colombia: How data-driven insights can enhance campaign performance.
1. Building Strong Client Relationships in the Colombian Digital Marketing Landscape: Techniques for fostering long-term partnerships with clients.
1. Navigating Legal and Regulatory Issues for Digital Marketing Agencies in Colombia: A comprehensive guide to compliance with Colombian laws.

1. The Future of Digital Marketing in Colombia: Emerging Trends and Predictions: An analysis of future trends and opportunities in the Colombian digital marketing sector.

agencia de marketing digital en colombia: Agencia de marketing digital Alberto López Bueno, 2023-05-25 El sector digital lleva muchos años en auge, y seguirá estándolo por muchos más, y los profesionales digitales tienen dos caminos: trabajar dentro de empresas o prestar sus servicios desde su propia empresa, lo que denominamos una agencia de servicios digitales. Muchas agencias surgen cada año, y casi todas se quedan por el camino o son desmontadas un tiempo más tarde dada la complejidad de la gestión de una agencia, que muchas veces es puesta en marcha por personas que técnicamente son buenas, pero que no han podido aprender de la gestión de este tipo de negocio, principalmente porque nadie habla de ello. Hay muchas herramientas de la gestión empresarial, de clientes y proyectos que pueden ser útiles y por ello las recoge este libro, pero también hay conocimientos que son propios de la gestión de agencias digitales y que se han intentado conceptualizar y reflejar a lo largo de los capítulos de este libro. Alberto López, fundador y director de la agencia Wanatop, vuelca en esta obra todo lo necesario para crear, gestionar y hacer crecer tu propia agencia digital, tanto si estás pensando en crear una, como si ya tienes tu propia agencia y buscas crecer. Más de 10 años de aprendizajes propios, colaboraciones y evolución del sector que te darán los conocimientos y puntos de vista que necesitas para seguir avanzando.

agencia de marketing digital en colombia: Marketing 5.0 Versión Colombia: Tecnología para la humanidad Philip Kotler, Iwan Setiawan, Hermawan Setiawan, 2022-06-28 En Marketing 5.0. Tecnología para la humanidad se identifica la creciente tendencia a alinear la tecnología con las capacidades humanas para lograr resultados exponenciales en el momento de aplicar las estrategias de marketing. Entre los temas fundamentales del marketing 5.0 está lo que se conoce como next tech, un grupo de tecnologías que se pueden ver materializadas en la inteligencia artificial (IA), el procesamiento del lenguaje natural (PLN), la tecnología de sensores, el internet de las cosas (IoT), la realidad aumentada (RA), la realidad virtual (RV) y el blockchain. Esta edición contiene los casos de éxito de nueve empresas que operan en Colombia: Banco de Bogotá, Globant, Lucro, PTC Therapeutics y VMLY&R COMMERCE.

agencia de marketing digital en colombia: Marketing digital en agencias de publicidad: social media in MiPymes de servicios creativos de Bogotá Uribe Beltrán, Clara Inés, Sabogal Neira, Daniel Fernando, 2020-10-20 Las empresas publicitarias adoptaron y aplicaron acciones de marketing a través de internet desde el florecimiento y la consolidación de la red. Algunas con el fin de alcanzar distintos mercados o como valor agregado y línea de negocio para sus clientes. El aumento de la inversión publicitaria hacia canales online en Colombia y América Latina se ha logrado gracias a mejoras progresivas en el acceso, el tiempo de conexión, la disponibilidad de dispositivos y el uso de los recursos digitales. En ese entorno tecnológico se discute aun si deben distinguirse los términos marketing y marketing digital. Por otra parte, no existe un registro de actividad económica en el que sea posible declarar con detalle o distinción suficiente las acciones de marketing que se realizan en el amplio espectro del negocio publicitario. En consecuencia, se restringen las posibilidades de enfocar políticas públicas y programas de capacitación en nuevas tecnologías para ese tipo de empresas. Ante estas disyuntivas esta publicación pretende dar cuenta de un debate que apenas está empezando y propone una serie de acciones que se dejan a consideración de sus lectores.

agencia de marketing digital en colombia: Atención y fidelización de clientes Equipo Editorial, 2019-12-05 Conocer el inbound marketing y las ventajas que ofrece. Adquirir

conocimientos sobre el funcionamiento del inbound marketing. Identificar las fases del proceso de compra por las que pasa el comprador Saber en qué consiste el marketing de contenidos: tipos y beneficios. Conocer cómo funciona este marketing en las redes sociales así como las ventajas que aportan estas. Tener claro el concepto de fidelización así como las 3R y cómo conseguirla. Saber proporcionar un buen servicio post-venta online y las consecuencias de no hacerlo. Conocer herramientas de comunicación con el cliente y las ventajas que aporta cada una. Saber cómo hacer un contenido viral. Conocer el funcionamiento de SEO y SEMUD1. Cómo atraer y hacer clientes 1. Introducción 1.1. Inbound Marketing. Concepto 1.2. Historia del Inbound Marketing 1.3. Pilares del Inbound Marketing 1.3.1. Atracción del tráfico de posibles clientes a nuestra web 1.3.2. La conversión 1.3.2. La conversión 1.3.4. Fidelización de clientes 1.3.5. Análisis para mejorar 1.4. Conclusión 1.5. Casos de éxito del inbound marketing 1.5.1 Caso en Reino Unido 1.5.2 La agencia española de marketing Increnta implementa el inbound marketing y triplica la generación de oportunidades de venta UD2. Técnicas para atraer tráfico a nuestra web Introducción 1. Marketing de contenido 1.1. SEO 1.2. SEM 1.3. Tipos de medios del marketing de contenidos 1.4 Beneficios del marketing de contenidos 2. Redes Sociales. 2.1 Clasificación de las redes sociales 2.2 Construyendo comunidad en las redes sociales. 2.3 El éxito cuantitativo de una campaña de social media 2.4 El rol de influencer en redes sociales. 2.5 Fidelización en redes sociales. UD3. Fidelización de clientes 1. Introducción 2. Concepto de fidelización 2.1 Las 3R de la fidelización 3. Servicio post-venta 3.1. Cómo proporcionar un buen servicio 3.2 Consecuencias de un mal servicio post venta 4. Twitter, el perfecto canal de atención al cliente 5. Blog. Concepto 5.1 Características del blog 5.2 Anatomía de un blog 5.3 Tipos de blogs 6. Prescriptores de la marca 6.1. Marketing viral 6.2 ¿Cómo conseguir que un contenido se haga viral? 6.2.1 Ejemplos de campañas virales 7. Email marketing 8. SEO y SEM 8.1 SEO 8.2 SEM

agencia de marketing digital en colombia: *Marketing digital para Dummies* Victor Ronco Viladot, Oscar Valdelvira Gimeno, Alejandro Rubio Navalón, Isra García, Aitor Contreras Navarro, 2018-11-13 Una guía de trabajo para que cualquier persona entienda, comprenda y trabaje de forma efectiva con el marketing digital. Desde una etapa completamente inexperta y amateur hasta una etapa maestra donde dominar el medio, entender y trabajar en la transformación digital. Este libro, escrito en forma de manual, está diseñado para que cualquiera desarrolle las estrategias y tácticas más efectivas y eficientes que nos proporciona Internet a través de una forma de realizar marketing más humana, resolutive, ultraproductiva, simple y dinámica. Se basa en proyectos, marcas personales y negocios de cinco de las mejores y más destacadas personalidades del sector en España, Europa y Latinoamérica.

agencia de marketing digital en colombia: *Mercadotecnia Digital* Juan Mejía Trejo, 2017-05-04 La presente obra pretende ser una guía para los estudiosos y profesionales de la mercadotecnia. Aporta conceptos, recomendaciones y las herramientas más sobresalientes que se utilizan en el ámbito de Internet y que conforman la mercadotecnia digital. Encontrará un texto que es ambicioso tanto en la forma como en el fondo de los temas que trata. Por ejemplo, en la forma: el capítulo 1 ofrece una breve revisión histórica de Internet y el contexto en el que se desarrolla la mercadotecnia digital particularmente en México; el capítulo 2 muestra los conceptos básicos de comercio electrónico, mercadotecnia digital y negocios electrónicos que toman de referencia al modelo de negocios con creación de valor para motivar la llamada a la acción (call to action) del consumidor. Es a partir del capítulo 3 hasta el 13, en que la forma corresponde a la definición de cada una de las herramientas, una breve historia de su nacimiento y evolución, consejos para un mejor uso que incluye ejemplos con visualización paso a paso de qué y cómo configurarlas para finalmente, concluir un ejercicio modular que le permitirá a lo largo de la lectura del libro, armar un proyecto integral.

agencia de marketing digital en colombia: *Estrategias de fidelización de clientes a través de internet* Mariya Sharán, 2019-11-21 • Conocer el inbound marketing y las ventajas que ofrece. • Adquirir conocimientos sobre el funcionamiento del inbound marketing. • Identificar las fases del proceso de compra por las que pasa el comprador • Tener consciencia de la importancia del

comercio electrónico. • Saber cómo optimizar el proceso desde que el usuario añade un producto al carrito hasta que el pedido le llega. • Conocer las claves para satisfacer todas las necesidades de los usuarios. UD1.Cómo atraer y hacer clientes en internet 1. Introducción 2. ¿Qué es el inbound marketing? 2.1. Historia del inbound marketing 2.2. Cómo funciona el inbound marketing 3. Conclusión 4. Casos de éxito del inbound marketing 4.1 Caso en Reino Unido 4.2 La agencia española de marketing Increta implementa el inbound marketing y triplica la generación de oportunidades de venta UD2.Técnicas para atraer tráfico a nuestra web 1. Introducción 2. Marketing de contenido 2.1 Tipos de medios del marketing de contenidos 2.2 Beneficios del marketing de contenidos 3. Redes Sociales. 3.1 Clasificación de las redes sociales 3.2 Construyendo comunidad en las redes sociales. 3.3 El éxito cuantitativo de una campaña de social media 3.4 El rol de influencer en redes sociales. 3.5 Fidelización en redes sociales. UD3.Ecommerce. Canales de venta o difusión 1. Introducción. 2. La importancia del comercio electrónico. 2.1 Mobile commerce. 2.2 La experiencia del usuario en la web (UX/UI) 3. Proceso de pago sencillo - el carrito de la compra 3.1 Optimizar el carrito de la compra. 4. Proveedores de reparto. 4.1 Factores para escoger una empresa de reparto. UD4.Fidelización de clientes 1. Introducción 2. Concepto de fidelización 2.1 Las 3R de la fidelización 3. Servicio post-venta online 3.1. Cómo proporcionar un buen servicio 3.2 Consecuencias de un mal servicio post venta 4. Twitter, el perfecto canal de atención al cliente 5. Blog. Concepto 5.1 Características del blog 5.2 Anatomía de un blog 5.3 Tipos de blogs 6. Marketing viral 6.1 ¿Cómo conseguir que un contenido se haga viral? 6.2 Ejemplos de campañas virales 7. Email marketing 8. SEO y SEM 8.1 SEO 8.2 SEM UD5.Campaña de Inbound marketing 1. Introducción 2. Pasos para la creación de una campaña de Inbound marketing 2.1. Definir qué es un buyer persona 2.2. Estudiar el buyer's journey. 2.3 Diseñar el sales process 2.4 Trazar una estrategia de contenidos 2.5 Captación de tráfico 2.6 Convertir el tráfico en registros 3. Priorización de acciones para comenzar un proyecto 4. El equipo 5. Tecnología

agencia de marketing digital en colombia: Postdata Colombia : ocho perfiles en un país conectado Carlos Andrés Arango Lozano, Carlos Romero Cepeda Iván Sánchez Leiva, Lizeth Geraldine Calderón Prieto, 2021-02-12 ¿Qué pasaría si nos diéramos cuenta de que tenemos comportamientos similares los unos con los otros cuando navegamos por internet? Podríamos enterarnos de que las razones que nos unen tienen que ver con nuestros sueños, temores y necesidades. En esta publicación, el lector podrá darse cuenta de que todos los usuarios de la red navegamos la nube con objetivos similares. Podrá Identificarse con uno de los ocho perfiles que, de acuerdo con herramientas analíticas y estudios de comportamientos, hemos formulado para entender cómo los colombianos hacemos uso del más potente instrumento que tiene la humanidad hoy por hoy.

agencia de marketing digital en colombia: *Cómo potenciar tus ventas en Instagram y Facebook* Ariel Benedetti, 2022-02-07 Del autor de marketing digital y social selling más vendido y recomendado en Hispanoamérica, llega la segunda edición su exitosa obra *Cómo potenciar tus ventas en Instagram y Facebook*, que te brindará las herramientas clave para vender online de forma efectiva con Facebook e Instagram Ads. Una lectura al alcance de todos: emprendedores, ejecutivos, líderes, empresarios y profesionales independientes. Este libro es un curso intensivo, una guía práctica para potenciar tu negocio y poner manos a la obra. Descubrirás qué es lo importante a la hora de maximizar tu inversión y lograr resultados tangibles y de corto plazo en la plataforma publicitaria más usada del mundo. Emprenderás una aventura, amena y divertida, para dar un paso adelante en tu negocio. Una obra indispensable que te revelará no solo lo que tenés que hacer sino cómo hacerlo de manera efectiva. Tu visión comercial de Instagram, Facebook y WhatsApp Business no será igual luego de leerla. Estarás listo para escalar tus ventas online. 320 páginas de contenido práctico y conceptual: metodología de gestión probada, ejemplos prácticos de aplicación, ejemplos con errores habituales a evitar y tips para vender con WhatsApp Business. Incluye un Glosario de métricas, un prólogo Jonatan Loidi y una entrevista caso a Ricky Sarkany. Una obra inmensamente generosa para potenciar a las PyMEs y emprendedores. Un manual para saber cómo implementar tu estrategia digital a la hora de vender online. Al hueso sin rodeos (Jonatan Loidi, Referente

Internacional en Gestión Empresarial y PyME). Con gran talento, Ariel sabe comunicar simple, pero con agudeza conceptual, lo mejor del marketing digital. Pone al alcance de todos metodologías para conseguir objetivos reales en Facebook e Instagram Ads. Ha sido un placer colaborar en la revisión de la obra (Juan Berg, Program Manager Global Agency en Meta).

agencia de marketing digital en colombia: Ultraproductividad Isra García, 2016-04-12 ¿Estás harto de trabajar todo el día y tener la sensación de que, por mucho que hagas, no llegas a todo? ¿Cansado de lidiar con listas interminables de tareas pendientes, reuniones que no acaban nunca, objetivos, proyectos e iniciativas nada claros, cientos de correos y mensajes diarios que no llegas a contestar, y acabar el día reventado en el sofá? Si quieres afrontar todas estas preguntas con garantías de éxito, este libro está diseñado para ti, porque con el método de la ultraproductividad podrás elevar tus índices de productividad hasta donde desees y hacer el trabajo que realmente importa, saborear la situación, mejorando tu estilo de vida y llegando a todos tus cometidos. Todo mientras bailas con el momento y construyes un lifestyle ganador y de éxito que te hará destacar considerablemente. Asimismo, este método te proporcionará un amplio y variado abanico de técnicas y operativa esenciales en tu camino hacia el éxito, y te enseñará a crear tus propios sistemas de productividad, aprendizaje, lifestyle, emprendimiento e innovación, así como a conocer qué hábitos pueden complementar esos sistemas. El objetivo es, en definitiva, vivir mejor. Descubre, de la mano de Isra García, experto en marketing, innovación disruptiva, motivación y productividad, cómo recuperar el tiempo que pierdes cada día para invertirlo en aquello que te hace feliz. Y consigue todo aquello que te propongas.

agencia de marketing digital en colombia: El Líder Accountability Partner Julio Gutiérrez, César Alexander Lara, Alberto Medina del Río, Luis Miguel García Aragón, Gustavo Yepes Pereira, Alfredo Rivera, Francisco Rafael Fermín Dellán, Freddy Abraham Guevara, Silena Severini, Charlys Torres, Abdelkrim Buri, Manuel Eduardo Arriola Mendoza, José Fernando Peña Hoyos, 2024-03-01 Un concepto disruptivo de liderazgo llega a tus manos. El LÍDER Accountability PARTNER es un libro único en su estilo que aborda, por primera vez en español, la explicación del concepto «accountability» y cómo aplicarlo en Iberoamérica para desarrollar una cultura de responsabilidad y rendición de cuentas. La obra invita a líderes de todos los ámbitos a asumir de manera responsable sus objetivos y apoyar a otros en el logro de los suyos. Escrito por 13 expertos, ofrece conocimientos, herramientas y técnicas para convertirte en un líder eficaz, capaz de guiar exitosamente a tu equipo y apoyar a tus clientes en sus planes de crecimiento. En él encontrarás casos prácticos, una hoja de ruta para el éxito y descubrirás la importancia de contar con un socio de rendición de cuentas. ¡Descubre el futuro del liderazgo y prepárate para liderar con responsabilidad y excelencia! ¡No más excusas! Necesitamos más líderes Accountability Partners. ¡Tú puedes ser uno!

agencia de marketing digital en colombia: Ecommerce. Cómo montar una tienda online... ¡y que venda! Antonio Fagundo, Rubén Bastón, Valentín Hernández, 2021-06-24 El confinamiento de la primavera de 2020 supuso un antes y un después en la relación de las empresas con internet. El ecommerce explotó hasta datos nunca vistos. Los autores de este libro, junto al CEO de SantaFixie, Txampa Alberca, coincidieron en un seminario web organizado por Marketing4ecommerce para analizar el impacto de esta situación y se encontraron con tal nivel de inquietud por parte de los asistentes que emprendieron la iniciativa MAC: Marketing Against Coronavirus. Realizaron durante meses encuentros semanales abiertos en los que resolvían dudas de negocio para ayudar a quienes lo necesitaban. De esas semanas, el aprendizaje clave fue que muchas preguntas eran recurrentes. El patrón común: la necesidad de una guía estructurada de cómo dar los primeros pasos en la venta a través de internet. Este libro no está escrito para el experto digital, sino para quien tiene una tienda de barrio y sufre al pensar en crear una tienda online; para quien fabrica productos y sabe que cada vez se venden más por la red, pero desconoce cómo hacerlo. Es una guía inicial y, a la vez, supercompleta de cómo aprovechar la oportunidad digital en tu negocio. El objetivo de este libro es que te remueva por dentro y te impulse a activar cambios en tu negocio o a iniciarlo, si aún no existe. Siempre con la idea clave de que iniciar un proyecto online es

relativamente sencillo. El verdadero reto es hacerlo bien... y lograr que sea rentable.

agencia de marketing digital en colombia: Aquí hay empleo y te enseñamos cómo buscarlo Amparo Díaz- Llairó, Consuelo León Llorente, 2016-11-17 Actualmente el mundo laboral es lo más parecido a una tempestad en alta mar y para lograr el éxito basta con saber navegar y decidirse a coger el timón. Aquí hay empleo y te enseñamos cómo buscarlo es un libro basado en el análisis de informes y en entrevistas a directores de departamentos de Dirección de Personas. Así, en el libro se recoge un elenco de nuevas profesiones y se aborda la ardua tarea de crear la propia marca personal, algo mucho más importante y complejo que elaborar un currículum, y en este empeño las redes sociales serán nuestras aliadas. Nuestra marca no será otra cosa que esa presencia intencionada, clara y definida en la red que señalará claramente nuestra reputación digital. Técnicas como la del Elevator Pitch o discurso del ascensor, las fases en el proceso de selección, la actualización en LinkedIn, Facebook y Twitter, la entrevista telefónica y personal, la importancia del lenguaje verbal y no verbal y algunas pautas enfocadas a una efectiva búsqueda de empleo, marcan la diferencia de esta obra que ofrece, además, un amplio listado de los principales sitios web donde buscar empleo, así como un sondeo entre expertos, la I Encuesta Capital Humano realizada por Global Human Capital Group. En ella han participado cien responsables del área de Recursos Humanos procedentes de empresas españolas y de multinacionales de diferentes sectores. Según este informe, más del ochenta por ciento de las empresas siguen utilizando portales de empleo para seleccionar talento, el ochenta y seis por ciento utilizan además redes sociales y sólo el cincuenta por ciento acuden a los servicios de un head-hunter.

agencia de marketing digital en colombia: Epica Book 30 Epica Awards, 2017-09-07 Beautifully illustrated with over 1000 colour images, the 30th edition of the Epica Book includes a flashback to some of the most remarkable winners from the past 30 years. In addition it showcases more than 850 creative projects honoured in the 2016 Epica Awards - including fascinating background stories on all the latest Epica Grand Prix winners. Featuring work from communication agencies, film production companies, media consultancies, photographers and design studios, the Epica Book is a unique source of information and inspiration for all those interested in contemporary worldwide advertising trends.

agencia de marketing digital en colombia: La universidad de mi vida J. Enrique Ríos, 2020-05-27 Se termina de leer este libro La Universidad de mi Vida, agotado, emocionado, admirado, lleno de una serie de sensaciones extraordinarias. Porque ese empirismo que relata Jota se convierte en una tesis laureada en la universidad de la vida y en cualquier parte del mundo. La espeluznante descripción de su hijo Jorge sobre su pasión, muerte y resurrección es de una precisión de relojero, de un apóstol de la vida, de quien lleva la vena periodística absoluta y de quien ama a los suyos con amor total. Ahí está la nueva vida que El Creador le entregó a Jota para que siga siendo ese titán siempre exitoso, porque el éxito tiene que llegar, necesariamente, a quien decide vivir para servir y servir para vivir. Ya su tenacidad fue relatada en el primer volumen en su Vida conquistada. Ahora, Jota Resucitado se adentra en el reino afortunado de los rotarios, entidad que le levanta el alma y lo reafirma en sus valores de servicio y más servicio. Es precisamente con esos rotarios con los que llega, lleno de ilusiones, a su Convención Mundial de Sídney, Australia, donde se encuentra frente a frente con la muerte, pero al mismo tiempo regresa lleno de energías y sabiduría a la vida. Por eso, tras leer a Jota, tenemos que pregonar a los cuatro vientos que debemos ser mensajeros sin tregua de las numerosas enseñanzas que transmite este libro de valores: las historias contadas aquí, como lo destaca el autor, son el testimonio que, como testamento, deja a sus hijos, a sus nietos y a sus amigos que se preguntan cómo un empírico logró sobresalir, romper paradigmas y ofrecer su historia para animar a los que creen que no son capaces de triunfar.

agencia de marketing digital en colombia: Ruta empresarial: estrategias para la nueva era de los negocios Mauricio Ortiz Velásquez, Katherine Paola Piscioti Quintero, Jahir Lombana Coy, Camilo Mejía Reátiga, Saúl González Barranco, Michele Fattoni Petertini, Diana Carolina Pérez Cabas, Andrés Castellanos Ramírez, 2024-04-05 Este texto guía es una hoja de ruta estratégica base para la comprensión y el análisis de cómo los campos de la Responsabilidad Social Empresarial y la

Transformación Digital de los negocios, como su implementación en las áreas funcionales de la organización, se convierten en generadores de ventajas competitivas para que las empresas puedan enfrentar entornos retadores en la pospandemia. Asimismo, aborda otros factores de incertidumbre como la volatilidad, complejidad y ambigüedad de los mercados. Además, este documento contextualiza la teoría de los campos al permear las áreas funcionales de las organizaciones, tales como la financiera, el mercadeo, la gestión del talento humano y la logística.

agencia de marketing digital en colombia: El negocio publicitario en la sociedad digital de la Comunidad Valenciana Cristina González Oñate, 2019-08-10 Este libro recoge las principales conclusiones del proyecto de investigación titulado El negocio publicitario en la sociedad digital: estructura de agencia, perfiles profesionales y nuevas tendencias creativas (Plan de Promoción Universitat Jaume I P1-1B2015-27), que duró desde el año 2015 hasta el 2018. En este periodo se llevó a cabo un estudio sobre los panoramas actual y futuro del sector de la publicidad en la Comunidad Valenciana, cuya evolución ha generado cambios sustanciales tanto en los servicios ofertados como en la estructura de las empresas de comunicación publicitaria. También se analizó el surgimiento y la evolución de los perfiles profesionales así como los métodos de trabajo, aspectos todos ellos de interés para el campo académico y el profesional.

agencia de marketing digital en colombia: Y el marketing hizo clic Juan Carlos Orosco, 2022-02-09 ESTA OBRA es una clara exposición de todos los elementos que componen el marketing digital, aclarando mitos y realidades que incluyen el fenómeno de las redes sociales y nuevos protagonistas: apps, influencers y hasta un nuevo metaverso; pero, principalmente, pistas y consejos para aplicar efectivamente todos estos conceptos en pequeños negocios y grandes marcas. Una guía básica para brand managers, gerentes de marketing, estudiantes universitarios y dueños de micro, pequeñas y medianas empresas, con casos prácticos de éxito en Latinoamérica.

agencia de marketing digital en colombia: Community Management 2.0 Santiago Roldán Zuluaga, 2016-01-01 El reto de toda empresa en el escenario digital es uno solo: cómo trascender y consolidar una audiencia. Hoy por hoy las áreas de mercadeo han abierto paso a un nuevo profesional que aplica las estrategias del mundo brick (ladrillo) al mundo click(interactivo), el community manager, quien por medio de contenidos y análisis de métricas hace seguimiento a los cambios de opinión y necesidades de la audiencia en redes sociales. Su objetivo final es posicionar la marca en internet y establecer canales de información eficientes entre la empresa, clientes y consumidores. Este libro presenta a los lectores los conceptos y actividades que rodean a la profesión del community manager y les da una visión gerencial de este nuevo profesional de la comunicación y el mercadeo. En este sentido, el autor analiza al community manager como gestor estratégico de la comunicación de marca y parte integral de la estrategia de mercadeo corporativa; expone casos de consolidación de ecosistemas digitales en marcas nacionales y extranjeras; presenta una clasificación de las redes sociales; y describe la importancia de las métricas en la definición de índices de desempeño en redes sociales. Estudiantes y profesionales de Mercadeo, Administración, Comunicación Social, Publicidad y Diseño Gráfico con interés en mercadeo digital y redes sociales tienen en este libro un valioso texto guía sobre un perfil profesional cuya demanda está creciendo en diversos sectores de la economía. Incluye El community manager como estrategia y gestor de la relación con el cliente. Directorio de herramientas para el community manager. Métricas iniciales e índices de desempeño en redes sociales. Documentos sobre mercadeo digital y métricas en el Sistema de Información en Línea (SIL) Contenidos en el Sistema de Información en Línea (SIL) Al final del libro está ubicado el código para que pueda acceder al Sistema de Información en Línea - SIL, donde encontrará archivos que funcionan como complemento a la lectura del libro, entre ellos están: • El Informe futuro digital Colombia 2015 de COMSCORE • Comunicación en medios social de IAB España • Libro blanco de email marketing de IAB Spain • Libro blanco del marketing de afiliación de IAB internet advertising bureau • Libro blanco de medición de audiencias digitales de IAB Spain • Libro blanco de medios de comunicación online de IAB • Libro blanco de seo y protección de marca en internet • Social media metrics dashboard • Presentación plan de marketing digital

agencia de marketing digital en colombia: México 10 Emprendedores sustentables -agua Juan Del Cerro, Mónica Caballero, 2024-01-18 México se enfrenta hoy a una situación apocalíptica relacionada con la escasez y la mala gestión del agua. Cada vez son más frecuentes las fracturas en las redes de agua potable y el enorme desperdicio que conllevan; los altos volúmenes de este líquido utilizados en la creciente producción agrícola; los daños a la salud de la población por la falta de acceso a agua de calidad; los hundimientos de construcciones debido a su extracción inmoderada del subsuelo. La situación es crítica. Pero aún hay esperanza. Así lo muestran los diez casos aquí presentados que han buscado soluciones tecnológicas e innovadoras para enfrentar esta grave situación: ALIS, Clevot, Dimoplasr, Eco Biosis, ESALL, Innovaqua Water Solutions, ion-AG+, microTERRA, Tubepol y Verde Compacto. Estos fueron escogidos por un Consejo Editorial conformado por organizaciones líderes en el sector de la sustentabilidad y el agua, los coordinadores de esta obra y LID Editorial. Cada caso es contado por profesores de emprendimiento de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, quienes donarán las regalías de este libro al programa Líderes del Mañana impulsado por esta universidad. Se busca que las experiencias aquí reunidas alienten a otros emprendedores a sumarse a la lucha por la preservación de uno de los recursos más valiosos que poseemos.

agencia de marketing digital en colombia: Nuevas tendencias en comunicación Joaquín Sánchez Herrera, 2010-07-06 De todas las áreas implicadas en la comercialización de productos y servicios, la comunicación es la que está experimentando los cambios más rápidos y drásticos. La fragmentación de medios y soportes de comunicación, la aparición de nuevas tecnologías y los cambios en el comportamiento del consumidor hacen que sea necesario actualizar su contexto, y exponer las tendencias más importantes. Realizar un seguimiento de esos cambios, e intentar comprender su utilidad y conveniencia, se convierte en algo crucial para agencias, anunciantes, e incluso consumidores, más activos que nunca en sus "diálogos" con las marcas. Este libro pretende servir de guía a estudiantes, profesores y profesionales, para que puedan estar al día de las nuevas corrientes en comunicación, a través de casos y experiencias prácticas de las compañías que más han evolucionado en este aspecto. A través de estas experiencias, los estudiantes podrán ver plasmada la teoría y los profesionales encontrar estímulos e ideas que les permitan implementar las últimas estrategias de comunicación. Desde esta perspectiva, se analizan no sólo la comunicación on-line, sino también el buzz marketing, el advergaming, la comunicación sensorial y muchas otras tendencias, puestas en práctica por empresas como Apple, BMW, Coca Cola, Adidas o Starbucks. En definitiva, un completo estudio de cómo evoluciona la comunicación y qué es lo que podemos esperar en el futuro del área más compleja y apasionante del marketing. Autores: Juan Carlos Alcaide; Sonia Carcelén García; Angel Luis Cervera Fantoni; Pedro Cuesta Valiño; Pablo Gutiérrez Rodríguez; Belén López Vázquez; Gema Martínez Navarro; José Manuel Mas Iglesias; Ma Jesús Merino Sanz; Teresa Pintado Blanco; Joaquín Sánchez Herrera; Ana Sebastián Morillas. Índice Comunicación 360o.- Comunicación Online.- Técnicas de comunicación en la Web 2.0.- Comunicación viral y buzz marketing.- La comunicación móvil.- Advertainment.- Advergaming.- Street Marketing y Ambient Marketing.- Comunicación experiencial y sensorial.- Otras tendencias de comunicación.

agencia de marketing digital en colombia: Técnicas Avanzadas de posicionamiento en buscadores Fernando Maciá Domene, 2014-04-01 Los buscadores como Google, Bing, Baidu o Yandex son los grandes generadores de visitas rentables en la mayoría de sitios Web. En los últimos años, la generalización de las estrategias de posicionamiento en buscadores y su implementación en un mayor número de websites, han logrado generar la consciencia que ocupar los primeros puestos en las páginas de resultados puede ser crucial para un sitio. Los buscadores van incorporando nuevos factores a sus algoritmos de cálculo de relevancia y se defienden con mayor eficacia de las tácticas SEO que buscan el posicionamiento a partir de la identificación de alguna vulnerabilidad en el buscador. Fernando Maciá vuelca en este libro su experiencia en indexabilidad y optimización on-page para proponer un método de posicionamiento en buscadores de eficacia demostrada: identificar qué buscan los usuarios ¿potencial de tráfico?, cómo lo buscan ¿patrones de búsqueda?, dónde lo buscan ¿selección de buscadores? y cuándo lo buscan ¿estacionalidad y tendencias de la

demanda para generar estructuras de páginas relevantes y arquitecturas de la información flexibles.

agencia de marketing digital en colombia: Fulltext Sources Online , 2005

agencia de marketing digital en colombia: El futuro cercano del turismo: estudios sobre planificación y gestión Varios, 2022-05-22 Este libro ofrece una selección de trabajos finales de grado destacados por su calidad académica. El objetivo de esta publicación es dar visibilidad, reconocer y estimular las habilidades de investigación de nuestros estudiantes egresados y, a través de ellos, de los equipos de directores, tutores, evaluadores, metodólogos, docentes y funcionarios administrativos que apoyan su realización. La diversidad de los trabajos incluidos, cinco de pregrado y cuatro de maestría, ofrecen una variedad temática y metodológica con un valor pedagógico relevante para los actuales y futuros estudiantes en su aprendizaje y apropiación de la tarea investigativa. En efecto, los temas abordados resaltan gran cantidad de perspectivas alrededor de la investigación turística.

agencia de marketing digital en colombia: Emprende tu propio negocio digital con éxito

Libertad Financiera Desde Cero, 2024-01-03 ¿Te gustaría ser libre financieramente? ¿Tener tu negocio digital dándote ingresos pasivos cada mes? ¿Te parece bien ganar dinero con Amazon? ¿Disfrutar del anonimato de algunos estados y tener tu propia empresa (LLC)? Con este libro aprenderás cómo: Crear una empresa en Estados Unidos desde cero, totalmente en línea, sin necesidad de visitar el país norteamericano Elegir el mejor estado para tu LLC Usar servicios financieros estadounidenses y tener una tarjeta con la que sacar tu dinero desde cualquier parte del mundo Autopublicar audiolibros de forma rentable No necesitas saber nada más, y la inversión económica con la que puedes empezar es mínima. Además, en este libro encontrarás todos los enlaces que necesitas para recibir la mejor asesoría personalizada, si lo requieres, y solventar cualquier complicación que pudiese surgir. Darle al botón de comprar es el primer paso para formar parte de un grupo de emprendedores experimentados y tener éxito con tu propio emprendimiento.

agencia de marketing digital en colombia: El gran libro del comercio electrónico

Observatorio Ecommerce, 2017-01-24 El Gran Libro del Comercio Electrónico tiene como objetivo ser un referente en el sector del eCommerce con un doble alcance B2B y B2C. El sector del comercio electrónico está en constante evolución. La forma y los canales de venta han cambiado y con ello, la manera de llegar a los consumidores. Este libro ofrece la oportunidad de formarse y ampliar conocimientos y experiencia en este entorno, facilitando a los profesionales del sector o a los interesados en este tema, las respuestas que, en muchas ocasiones, se necesitan. En este Gran Libro han participado algunas de las empresas más relevantes de España, tanto 100% digitales como tradicionales que están en pleno proceso de transformación digital. Con representantes de diferentes sectores involucrados como logística, marketing, banca, gran consumo, transporte, marketplaces, consultoras, etc.

agencia de marketing digital en colombia: Ogilvy on Advertising David Ogilvy, 2013-09-11

A candid and indispensable primer on all aspects of advertising from the man Time has called the most sought after wizard in the business. Told with brutal candor and prodigal generosity, David Ogilvy reveals: • How to get a job in advertising • How to choose an agency for your product • The secrets behind advertising that works • How to write successful copy—and get people to read it • Eighteen miracles of research • What advertising can do for charities And much, much more.

agencia de marketing digital en colombia: Siempre!. , 2006

agencia de marketing digital en colombia: *The Handbook of Spanish Language Media* Alan Albarran, 2009-09-10 With the rise of Spanish language media around the world, The Handbook of Spanish Language Media provides an overview of the field and its emerging issues. This Handbook will serve as the definitive source for scholars interested in this emerging field of study; not only to provide background knowledge of the various issues and topics relevant to Spanish language media, but also to establish directions for future research in this rapidly growing area. This volume draws on the expertise of authors and collaborators across the globe. The book is an essential reference work for graduate students, scholars, and media practitioners interested in Spanish language media,

and is certain to influence the course of future research in this growing and increasingly influential area.

agencia de marketing digital en colombia: *INSPIRE* Endeavor Colombia, 2016-05-16
INSPIRE es una publicación creada por y para los emprendedores con el objetivo de multiplicar el éxito de aquellos que han conseguido convertirse en líderes empresariales interesados en aportarle a otros sus experiencias y aprendizajes permitiendo que sus historias inspiradoras queden plasmadas en las páginas de este libro. Invito a los lectores a disfrutar las apasionantes vivencias de los fundadores de las 10 empresas 100% Colombianas quienes en esta publicación comparten los logros alcanzados a lo largo de su trayectoria, sus retos, y aprendizajes. Así mismo, se describen los arquetipos de estos emprendedores y algunas reflexiones que permiten orientar la discusión para quienes quieren profundizar el análisis. Resultará apasionante para los lectores descubrir los sueños, miedos, dificultades, visión del presente, pasado y futuro de emprendedores hechos en Colombia.

agencia de marketing digital en colombia: *The Messy Middle* Scott Belsky, 2018-10-02
NATIONAL BESTSELLER NAMED ONE OF THE MOST INSPIRING BOOKS OF 2018 BY INC.
NAMED ONE OF THE BEST STARTUP BOOKS OF ALL TIME BY BOOKAUTHORITY
The Messy Middle is the indispensable guide to navigating the volatility of new ventures and leading bold creative projects by Scott Belsky, bestselling author, entrepreneur, Chief Product Officer at Adobe, and product advisor to many of today's top start-ups. Creating something from nothing is an unpredictable journey. The first mile births a new idea into existence, and the final mile is all about letting go. We love talking about starts and finishes, even though the middle stretch is the most important and often the most ignored and misunderstood. Broken into three sections with 100+ lessons, this no-nonsense book will help you: • Endure the roller coaster of successes and failures by strengthening your resolve, embracing the long-game, and short-circuiting your reward system to get to the finish line. • Optimize what's working so you can improve the way you hire, better manage your team, and meet your customers' needs. • Finish strong and avoid the pitfalls many entrepreneurs make, so you can overcome resistance, exit gracefully, and continue onto your next creative endeavor with ease. With insightful interviews from today's leading entrepreneurs, artists, writers, and executives, as well as Belsky's own experience working with companies like Airbnb, Pinterest, Uber, and sweetgreen, The Messy Middle will outfit you to find your way through the hardest parts of any bold project or new venture.

agencia de marketing digital en colombia: *PRketing* Ángel López Masegosa, 2017-12-06
Hoy en día, cuando cada uno de nosotros tiene entre sus manos un smartphone, se convierte automáticamente en un relacionista público de su vida digital. Pero, ¿realmente estamos preparados para darle productividad? La respuesta es no. El desconocimiento y la falta de integración a la era digital está haciendo que todas nuestras comunicaciones caigan en puro banalismo, y los más afectados a futuro serán las nuevas generaciones. Así que es el momento de tomar acción. Conocer cómo ser más productivos con nuestras relaciones digitales y conocer la real importancia de estas, nos ayudará a conseguir un rendimiento más que el banal en nuestro uso personal de las redes sociales en cuanto a imagen, alcance, posicionamiento, resultados y optimización. Y es que el PR-keting es la conjunción de las estrategias de marketing y relaciones públicas expuestas a través de las experiencias personales de Ángel Masegosa.

agencia de marketing digital en colombia: *Marketing social un enfoque latinoamericano*
Yaromir Muñoz, Juan Carlos Sanclemente Téllez, 2022-07-07
Han pasado más de veinte años desde el momento en que el libro *El mercadeo social en Colombia*, del profesor Yaromir Muñoz, salió a la luz pública. Muchos estudiantes y profesores, de diferentes universidades colombianas, han estudiado aquel libro y lo han enriquecido con la divulgación de diversos trabajos investigativos, como monografías de grado, ejercicios investigativos de nivel de maestría, artículos publicados en revistas indexadas y aplicaciones prácticas en muchos sectores de la economía. En aquel entonces fue necesario destinar casi cien páginas a la justificación del marketing social, que aún no lograba tener una identidad bajo el cobijo de la disciplina del marketing. Esas páginas buscaban justificar el

concepto, darle validez en la práctica, evitar que se le viera como un arma disfrazada para que sectores privados tuvieran más ventas, y también que se desligara del concepto de responsabilidad social corporativa.

agencia de marketing digital en colombia: Digital Marketing Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, 2022-02-28 Discover more about effective Digital Marketing strategies and practices, and expand your knowledge of the field, learning from the success stories of some of the biggest brands. Digital Marketing, 8th edition is a market-leading text, providing you with the most comprehensive guide to the strategies, techniques, and online trends that have transformed the way companies communicate with their consumer audiences today. The text, known for its clear structure and accessible content, offers you valuable insight into the main principles and aspects of Digital Marketing. The eighth edition has been comprehensively updated to help you learn more about the success factors of a digital marketing strategy, using key techniques in the area, including search, social media and content marketing, conversion optimisation, and marketing automation. It also introduces increased data-driven marketing techniques with many new examples covering digital analytics, artificial intelligence, and machine learning. This latest edition also links marketing theory with practical business experience to help you understand digital marketing in the real world through case studies from market-leading and cutting-edge companies such as ASOS, Spotify, and L'Oreal. Many useful features include self-assessment exercises and discussion questions to self-test your knowledge and understanding of the topics. With the 'Essential Digital Skills' boxes guiding you into developing key skills you will later need in the workplace, this leading textbook is a must-have guide for students and professionals. Pearson, the world's learning company.

agencia de marketing digital en colombia: Negocios Mario Ascher, 2016-04-21 El ambiente en el cual los emprendedores y las Pymes de Latinoamérica desarrollan sus actividades se presenta cada vez más cambiante, competitivo y desafiante. En este contexto, para sobrevivir, generalmente las empresas se ven obligadas a adaptarse al modelo recortando gastos, la mayoría de las veces en forma ineficiente, y privilegiando el corto plazo, lo que las lleva a postergar sus inversiones. Esta actitud, tan característica del empresario latinoamericano y provocada quizá por fracasos o fantasmas del pasado, genera consecuencias nefastas en el desarrollo del negocio limitando drásticamente las oportunidades de crecimiento y las rentabilidades asociadas. No obstante, los autores de este nuevo libro somos optimistas y proponemos a los empresarios y emprendedores con ganas de innovar y arriesgar, precisamente nuevos caminos para no sólo sobrevivir, sino también para prosperar.

agencia de marketing digital en colombia: Brand Intimacy Mario Natarelli, Rina Plapler, 2017-10-23 From Patagonia to Apple, Whole Foods to New Balance, we love our favorite products--and, by extension, the companies that provide them. The emotional connections we form with our beloved brands and services are important relationships--relationships that are potentially worth billions. In the fast-paced, constantly-changing world of the modern marketplace, brands must adapt or perish--strategies, methods, and techniques must evolve to remain effective and relevant. Are you using yesterday's thinking for tomorrow's challenges? Brand Intimacy details ways to build better marketing through the cultivation of emotional connections between brand and consumer. The book provides lessons for marketers and business leaders alike who are seeking to understand these ultimate brand relationships and the opportunities they represent. Divided into three sections, Brand Intimacy starts with Context and Understanding. This explains today's marketing landscape, the effects of technology, consumer behaviors and the advancements around decision making. Through research we discovered that people form relationships with brands the same way they develop relationships with other people. This section provides guidance on how to think about complimentary concepts such as loyalty, satisfaction and brand value. We then explore and compare established approaches and methodologies and showcase why intimacy is a compelling new and enhanced opportunity to build your brand or market your business. The second section, Theory and Model reveals and dimensions the brand intimacy model and dissects it into steps to help you better factor it into your marketing approaches or frameworks. Here you will learn the core concepts and

components that are essential to build bonds and the role emotion can play to help you achieve greater customer engagement. You can also review the rankings of the best brands in terms of Brand Intimacy. A summary of our annual research reveals the characteristics of best performers, the most intimate industries, and differences based on geography, age, gender and income. By examining the top intimate brands, we reveal and decode the secrets of the bonds they form with their customers. The third section is Methods & Practice, this details the economic benefits and advantages of a strategy that factors Brand Intimacy. Intimate brands are proven to outperform the Fortune 500 and Standards and Poors' index of brands. Intimate brands create more revenue and profit and last longer. Consumers are also willing to pay more for a brand they are more intimate with. Conversely, we also explore a series of brand failures and lessons learned to help you avoid common pitfalls in brand management. We articulate the steps to build a more intimate brand as well as share a glimpse on the future where software will play a more important role in brand building. The book outlines a proprietary digital platform that we use to help manage and enable intimacy through collaboration, simulators and real-time tracking of emotions. Business and marketing owners face an increasing difficult task to build brands that rise above the clutter, engage more and grow. Brand Intimacy explains how to better measure, build and manage enduring brands. Brands that are built to inspire as well as profit. Written by experienced marketers and backed by extensive research, Brand Intimacy rewrites the rulebook on how to establish and expand your marketing. The book is equal parts theory, research and practice, the result of 7 year journey and a new marketing paradigm for the modern marketer.

agencia de marketing digital en colombia: Turismo médico Mario De La Puente Pacheco, Elkyn Rafael Lugo Arias, Carlos De Oro Aguado, 2020-10-15 Este libro presenta un diagnóstico general de la dinámica médico-turística de Barranquilla desde un enfoque descriptivo. A partir de un análisis sobre el turismo médico internacional, la clasificación de pacientes internacionales y un diagnóstico de la percepción de pacientes internacionales sobre la oferta nacional, se estudia los retos y ventajas con los que cuenta la ciudad para fortalecer su oferta local. Esta obra se basa en fuentes secundarias, complementando análisis previos del profesor Mario De la Puente sobre una actividad económica poco comentada y con tasas de crecimiento económico muy superiores a la media nacional.

agencia de marketing digital en colombia: **El plan de marketing digital en la práctica** José María Sainz de Vicuña Ancín, 2021-01-11 «Oportuno, actual, integrador, práctico, riguroso, sistemático, útil, soberbio, atractivo, eficaz, interesante, profundo, equilibrado, enriquecedor, estructurado y clarificador» son algunos de los adjetivos que los 25 profesionales, cuyos testimonios encontrará al comienzo del libro, han utilizado para calificar esta nueva publicación de José M. Sainz de Vicuña. El plan de marketing digital en la práctica abunda en la labor que el autor ha pretendido realizar, en los últimos 25 años, aportando su experiencia para elaborar su libro El plan de marketing en la práctica. Este manual fue elegido por las escuelas de negocio, empresas de consultoría y altos directivos de importantes multinacionales como uno de «los 20 mejores libros de gestión» de los últimos años, junto con libros de prestigiosos gurús como Gary Hamel (Liderando la Revolución) o Jack Welch (Jack Welch, Hablando Claro), expresidente de General Electric, entre otros. Para ello, como suele ser habitual en este autor, el libro presenta dos casos reales de empresas en situaciones muy distintas. • El capítulo 2 da a conocer el plan de marketing integral (on y offline) de una start up (Nire iHealth) que nace en diciembre de 2013, con un planteamiento global basado en la prevención. • El capítulo 3 muestra dos planes de marketing digital de Ternua, la marca de outdoor de Ternua Group. Esta empresa de artículos deportivos, cuya matriz data de 1989, ha encontrado sus nichos de mercado en los que luchar con multinacionales de la talla de Adidas y Nike, y factura unos 30 millones de euros, de los que el 33% proviene del exterior. Estos capítulos los complementa con un: • Capítulo de introducción que explica cómo entramos en una nueva era en la que el mayor desafío que tenemos es gestionar la transición digital con éxito. • Capítulo 1 que expone la aportación del marketing a la empresa en la era digital, define el concepto de marketing digital y reflexiona sobre el futuro de las numerosas figuras digitales que han surgido en este siglo. •

Capítulo 4 que muestra cómo hacer el seguimiento y el control del plan de marketing con el ejemplo de SDV Elkartea. En resumen, El plan de marketing digital en la práctica trata de cubrir la laguna que tienen las empresas sobre cómo integrar el marketing digital en el plan de marketing de su organización.

agencia de marketing digital en colombia: eMarketing eXcellence PR Smith, Dave Chaffey, 2012-10-12 'eMarketing eXcellence' offers an exciting new approach to help you build a customer-driven e-business. As the core text for the CIM's E-marketing award, the book offers a highly structured and accessible guide to a critical subject, providing a useful reference point for all students and managers involved in marketing strategy and implementation. A practical guide to creating and executing e-marketing plans, this book combines established approaches to marketing planning with the creative use of new e-models and e-tools. It is designed to support both marketers who are integrating e-marketing into their existing marketing and communications strategies and experienced e-marketers looking to optimise their e-marketing. The book shows how to: · Draw up an outline e-marketing plan · Evaluate and apply e-marketing principles & models · Integrate online and offline communications · Implement customer-driven e-marketing · Reduce costly trial and error · Measure and enhance your e-marketing · Drive your e-business forward As the core text for the CIM's new professional E-marketing Award, it provides comprehensive, critical coverage of the key areas of e-marketing planning for marketing professionals. Established marketing concepts such as customer relationship management, the marketing mix and the widely adopted SOSTAC® planning system, are re-examined in the new media context - and new approaches are defined, including business models, traffic building and web site design.

agencia de marketing digital en colombia: Branding - 2da edición Ricardo Hoyos Ballesteros, 2023-12-06 ¿Alguna vez se ha preguntado qué hace que ciertas marcas sean tan atractivas? Branding: el arte de marcar corazones es una guía esencial para descifrar este misterio. Desde los fundamentos del branding hasta las estrategias avanzadas de gestión de marcas, esta obra entrega herramientas relevantes para que el responsable de una marca pueda gerenciarla de una manera holística a partir de cada uno de los temas presentados en él. El libro está estructurado en cuatro partes que le ofrecen al lector una perspectiva integral abordando temas como la definición de marca, su importancia y sus dimensiones, su direccionamiento estratégico, diseño, los procesos de registro, oposición, renovación y protección legal de las marcas y su gerencia. En esta nueva edición, se presenta dos capítulos nuevos: uno sobre la semiótica de la marca, en donde se profundiza sobre el significado de las fuentes tipográficas, las formas y los colores utilizados en el diseño de los identificadores de las marcas, y otro sobre el direccionamiento estratégico, en donde se incluyen temas relacionados con el posicionamiento, la identidad de marca y los territorios de marca. Dirigido a estudiantes de pregrado, especialización y maestría de programas relacionados con el marketing como Publicidad, Negocios Internacionales y Administración de Empresas. Los empresarios y emprendedores también encontrarán material relevante para aplicar en sus proyectos empresariales. Incluye: - Perspectiva integral sobre las marcas: estratégica, de marketing, del diseño gráfico, financiera y legal, entre otras. - Ejemplos de marcas nacionales e internacionales. - Casuística a lo largo del texto, lo que ayuda a asimilar los conceptos y aplicarlos de una manera más fácil a casos particulares. - Figuras que permiten una lectura más amable y útil para el lector. Contenidos en el Sistema de Información en Línea (SIL) Al final del libro encontrará el código para ingresar información en Línea - SIL - donde podrá acceder a material de apoyo para ampliar algunos de los temas tratados en el libro.

Additional Resources

About Egencia: The World's Business Travel Platform

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express Company or ...

[Egencia Connect Community](#)

Loading. ×Sorry to interrupt. CSS Error

Corporate Travel Management, Business Travel Services

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express Company or ...

[Login | Egencia](#)

Create an account or log into Amex GBT Egencia™. Manage your current travel bookings, make new reservations, and oversee your business travel program here.

Egencia Mobile App: Best Business Expense Tracker & Travel ...

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express Company or ...

Business Travel, 24/7 Global Business Travel Support - Egencia

At Egencia we bring you access to superior supplier content, giving your travelers choice and flexibility - online or with our expert corporate travel agents.. Expert travel consultants see to it ...

[Egencia Business Travel Arranger Center For Travel Bookers](#)

Promote the Egencia app for iOS or Android. Your business travelers will enjoy a leisure-like booking experience when booking and managing their business trips. CIBT - an Egencia partner and the ...

[Se connecter | Egencia](#)

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorised sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express Company or ...

What You Need to Know About Airline Credits - Egencia US

Jan 30, 2025 · Flight canceled. Or flight delayed. If you regularly use air travel for business, you'll probably have seen these incredibly frustrating words up on the departure board at the airport ...

[Anmelden | Egencia](#)

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorised sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express Company or ...

About Egencia: The World's Business Travel Platform

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

[Egencia Connect Community](#)

Loading. ×Sorry to interrupt. CSS Error

Corporate Travel Management, Business Travel Services

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

[Login | Egencia](#)

Create an account or log into Amex GBT Egencia™. Manage your current travel bookings, make new reservations, and oversee your business travel program here.

Egencia Mobile App: Best Business Expense Tracker & Travel ...

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorized sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

Business Travel, 24/7 Global Business Travel Support - Egencia

At Egencia we bring you access to superior supplier content, giving your travelers choice and flexibility - online or with our expert corporate travel agents.. Expert travel consultants see to it ...

Egencia Business Travel Arranger Center For Travel Bookers

Promote the Egencia app for iOS or Android. Your business travelers will enjoy a leisure-like booking experience when booking and managing their business trips. CIBT - an Egencia ...

Se connecter | Egencia

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorised sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

What You Need to Know About Airline Credits - Egencia US

Jan 30, 2025 · Flight canceled. Or flight delayed. If you regularly use air travel for business, you'll probably have seen these incredibly frustrating words up on the departure board at the airport ...

Anmelden | Egencia

GBT Travel Services UK Limited (GBT UK) and its authorised sublicensees (including Ovation Travel Group and Egencia) use certain trademarks and service marks of American Express ...

Agencia De Marketing Digital En Colombia

Agencia De Marketing Digital En Colombia

Related Articles

- [against algebra the atlantic](#)
- [agile product management lifecycle](#)
- [age of calamitous guide 2022](#)

[Back to Home](#)